تقييم خصائص وسمات رواد الأعمال لدي طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية

بسام سمير الرميدي
قسم الدراسات السياحية، كلية السياحة والفنادق، جامعة مدينة السادات

مصطفى أحمد مكاوي
قسم الدراسات السياحية، كلية السياحة والفنادق جامعة مدينة السادات، زميل زائر بقسم الجغرافيا والسياحة، جامعة KU Leuven، بلجيكا

المخلص

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم مدي توافر خصائص وسمات رواد الأعمال لدي طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية التي تمكنهم من تأسيس مشاريع ريادية ناجحة عقب التخرج. ولتحقيق هذا الهدف فقد تم تبني أسلوب البحث المختلط القائم على الجمع بين المنهج الكمي والمنهج الوصفي بهدف تعظيم الاستفادة من مزايا كلا الأسلوبين. ولاختبار فروض الدراسة وللإجابة على تساؤلاتها الرئيسية، فقد تم تطبيق الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وقد تم توزيع عدد (600) استبانة على عينة عشوائية طبقية من طلاب كليات السياحة والفنادق في الجامعات الحكومية المصرية. وقد تم استخدام برنامج SPSS V.25 لتحليل البيانات المجمعة من خلال أساليب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، واختبار مان ويتني، واختبار كروسكال والاس. وقد توصلت الدراسة إلى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية لجميع خصائص وسمات رواد الأعمال التي خضعت للدراسة. كما أبرزت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الطلاب لمستوى امتلاكهم لجميع خصائص وسمات رواد الأعمال تعزي لمتغير القسم. كما أوضحت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الطلاب لجميع سمات رواد الأعمال ما عدا سمة الميل لتكوين الثروة، والاستقلالية في العمل والقرارات، والتخطيط وفقاً لمتغير الفرقة الدراسية. كذلك أبرزت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الطلاب في جميع سمات رواد الأعمال ما عدا سمة الاستعداد العام للأعمال الريادية تعزي لمتغير الجامعة. وعليه، فإن مطوري المناهج السياحية مدعوون للاستئناس بهذه النتائج عند إعادة رسم سياسات تحسين الخصائص الريادية لطلاب كليات السياحة والفنادق، لاسيما خاصية "الاستعداد للأعمال الريادية" لدى هؤلاء الطلاب عن طريق التوسع في تنمية المهارات والخبرات التعليمية الريادية المعززة لهذه الخاصية، والتي تتبناها أقسام الدراسات الفندقية، ومن ثم تعميمها على طلاب باقي أقسام كليات السياحة بالجامعات المصرية.

الكلمات الدالة: ريادة الأعمال، خصائص رواد الأعمال، كليات السياحة والفنادق، الجامعات المصرية الحكومية.

المقدمة

هناك اتفاق عام بين الممارسين والدارسين والمختصين على المستويين الدولي والمحلي على أن ريادة الأعمال تعد من الأدوات الهامة في اقتصاديات الدول المتقدمة والنامية على حد سواء (Landström, 2020)، حيث تدعم المشروعات الريادية عمليات التنمية الاقتصادية الشاملة من خلال زيادة الناتج القومي ونصيب الفرد من الدخل (يشار وسالم، 2021؛ Gupta et al., 2020). والجدير بالذكر أن الجامعات تقوم سنوياً بتخريج الآلاف من الطلاب إلى سوق العمل، مما يشكل تحدياً كبيراً أمام أي دولة، وهذا العدد الكبير من الخريجين يصعب استيعابه وتوظيفه بسهولة. كما أن القطاع الخاص لا ينمو سريعاً بالدرجة التي تمكنه من توفير فرص عمل لكل هؤلاء الخريجين (بن حامد وبن حبيرش، 2021). لذا اتجهت العديد من الدول إلى وضع بعض السياسات والإجراءات لمواجهة هذا التحدي، وذلك من خلال تطوير الجامعات بالشكل الذي يساهم في تشجيع وتأهيل الطلاب للعمل الحر بعد التخرج عن طريق الاهتمام بريادة الأعمال والتعليم الريادي (بلال وعبد الرحيم، 2020، بن عياد، 2020). وقد ذكر مصطفي (2020) بأن هناك العديد من المزايا التي تقدمها ريادة الأعمال للطلاب

والخريجين مثل إكسابهم المهارات والمعارف المطلوبة لتحويل الأفكار إلى مشروعات ريادية، وتزويدهم بمهارات إدارة المشروعات، وتحمل المسئولية، وكيفية إدارة الذات.
وقد أكد محمود (2020) على ضرورة اتجاه الشباب إلى تنفيذ المشروعات الريادية التي تتسم بخلق الأفكار المبتكرة، وتهدف إلى توفير المزيد من فرص العمل مما يساهم في تخفيض البطالة، بجانب تحقيق عوائد مادية. وبناء على ذلك، برزت أهمية دور الجامعات في تعزيز ثقافة العمل الريادي لدي طلابها، حيث اتجهت إلى التركيز على الأنشطة الريادية، والمبادرات والأفكار الريادية لطلابها وخريجيها، وتأهيلهم وتدريبهم. كما أصبح التعليم الريادي أحد أهم متطلبات التنمية المستدامة (إبراهيم والنافعي، 2021؛ مرسي وعبد العال، 2021).
وهناك مجموعة من السمات والخصائص التي ينبغي على الأشخاص الرياديين امتلاكها، والتي تمكنهم من البدء في أعمالهم ومشروعات الريادية، مثل الثقة بالنفس، والبصيرة، والمبادرة، والإبداع والابتكار، والإصرار والمثابرة، والقدرة على تحمل المخاطرة، بجانب التخطيط والتنظيم الجيد، وسرعة الحصول على المعلومات وتحليلها، والذكاء، والتفاؤل والحماس، والفعالية، وإدارة الوقت، وحل المشكلات، والاجتماعي (حرب، 2020؛ Doern, Williams, & Vorley, 2019).
وقد صاحب هذه الدراسات المتخصصة في تحديد خصائص وسمات رواد الأعمال، توجه العديد من مؤسسات التعليم المختلفة على المستوى العالمي إلى تعزيز الثقافة الريادية لدي طلاب مراحل التعليم المختلفة وربطها بواقع سوق العمل، باعتبار أن هؤلاء الطلاب هما أهم عوامل تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في المستقبل، كما أنهم يمثلون مصدر الأفكار الإبداعية والمبتكرة، وأحد أهم ركائز تنمية المجتمعات وتطورها (عبد الفتاح، 2016).
وأما على المستوى الوطني، فقد نمى توجه مماثل وجاد لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي المصرية لتوفير بيئة مناسبة لتحفيز ودعم منظومة ريادة الأعمال في مختلف الجامعات المصرية، وذلك من خلال تعزيز المنافسة التطويرية بين مراكز ريادة الأعمال ودعم الابتكار بالجامعات المصرية، وهو ما يبرز دور وأهمية ومسئولية الجامعات الوطنية في بناء الشخصية الريادية لدى طلابها، والتأكيد على أن الجامعات طرف استراتيجي فاعل ورئيس في منظومة ريادة الأعمال الوطنية. وقد توج هذا التوجه الوطني، بإنشاء إدارة تابعة للمجلس الأعلى للجامعات هدفها الرئيس هو التنسيق بين مراكز ريادة الأعمال ودعم الابتكار بالجامعات؛ مما يسهم في تمكين الطلاب وتأهيل الخريجين لممارسة أعمال ريادة الأعمال المجتمعية في كافة المحافظات والأقاليم المصرية (بلال وعبد الرحيم، 2020؛ وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، 2021).
مما سبق يتضح وجود توجهات عالمية ومحلية متنامية تهتم بعملية تحديد وتطوير الخصائص والسمات الريادية لدى طلاب الجامعات، وتعزيز قدراتهم ومهاراتهم وثقافتهم الريادية، لتشكيل جيل المستقبل من رواد الأعمال الذي يمكن له ممارسة العمل الحر، ودعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال خلق القيمة المضافة المجتمعية وتوفير الوظائف اللازمة لنهوض الأمة وتطورها (Sahut, Iandoli, & Teulon, 2021). كما يظهر بوضوح من هذه التوجهات دور الجامعات ومسئوليتها عن تأهيل هذا الجيل وتأهيله وفق ثقافة ريادة الأعمال (الرميدي، 2018).
وانطلاقا من تلك التوجهات والممارسات التي ترسم ملامح الوضع الراهن عن الاهتمام بتعزيز القدرات وتحسين الخصائص الريادية لدى الطلاب الجامعيين، تظهر أهمية هذه الدراسة التي تهدف إلى تقييم درجة توافر خصائص وسمات رواد الأعمال لدي طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية التي تمكنهم من تأسيس مشاريع ريادية ناجحة عقب التخرج، على اعتبار أن صناعة السياحة وخريجها من أهم الركائز التنموية التي تحتاج لتأصيل ثقافة العمل الريادي الداعم للتنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة وفق رؤية مصر 2030، والتي من أهم أهدافها تعزيز مكانة مصر وريادتها على كافة المستويات.

مشكلة الدراسة

تتناول هذه الدراسة الخصائص والسمات الريادية التي يتميز بها طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية، ومدى امتلاك الطلاب في مختلف الفرق والأقسام والتخصصات لهذه الخصائص والسمات، بصورة تؤهلهم للعمل الريادي الحر بعد تخرجهم. وتتلخص إشكالية الدراسة في

التطورات والتغيرات الهائلة التي يشهدها العالم، حيث تحول الاقتصاد التقليدي إلى الاقتصاد المعرفي، وأصبحت الوظائف والمهام الإبداعية والابتكارية ضرورة حتمية لمواجهة العديد من التحديات والمشكلات وإيجاد الحلول المناسبة لها. ومن ثم ظهرت الحاجة إلى المعارف والمهارات والقدرات الإبداعية للتعامل مع التحديات والمشكلات بطريقة غير مألوفة. وتسمي هذه المعارف والقدرات والمهارات بسمات وخصائص ريادة الأعمال (النجار، 2020). ونظراً لأن التعليم هو أنسب الأدوات لإكساب الفرد مثل هذه المعارف والمهارات والقدرات، فقد ظهرت الحاجة إلى ما يسمي بالتعليم الريادي (الغامدي، 2020؛ Zahra, 2021).

وأشار المحروقية وآخرون (2021) إلى أن التعليم الريادي أصبح محور اهتمام العديد من الجامعات حول العالم، خاصة في ظل التحديات الاقتصادية المستمرة، والتي يأتي على رأسها زيادة عدد الخريجين الباحثين عن فرص عمل، وكذلك زيادة عدد سكان بعض الدول، مما استوجب البحث عن بدائل ذات جدوى لدفع هؤلاء الخريجين لإنشاء مشروعات خاصة من خلال العمل الريادي. وأضاف إبراهيم والمقبالي (2020) أن التعليم الريادي يُكسب الطلاب والخريجين العديد من السمات والخصائص التي تؤهلهم للعمل الريادي مثل إدارة الوقت، واتخاذ القرارات الصعبة، والرؤية المستقبلية، وتحمل المخاطرة، والمسئولية، والإبداع والابتكار، والاستماع والإنصات الجيد، والعمل الجماعي، والقيادة، والإيجابية المستمرة.

ومع زيادة معدلات البطالة بين الشباب، وقد اتجهت العديد من الجامعات العالمية إلى تطوير برامجها التعليمية ومقرراتها الدراسية واستحداث برامج ومقررات دراسية أخري بهدف إكساب طلابها المعارف والمهارات والقدرات الريادي المختلفة والتي تؤهلهم للعمل الريادي خاصة في ظل زيادة حكم البطالة بين الخريجين. وفي المقابل؛ نجد في الوطن العربي أن هناك ارتفاعاً أيضاً في حجم البطالة وذلك بسبب تمسك الكثيرين بالالتحاق بالوظائف الحكومية، التي لم تعد تكفي لاستيعاب المزيد من الموظفين الجدد. وقد أوضحت دراسة الرميدي (2018) عدم اهتمام الجامعات المصرية الحكومية الكافي بريادة العمل، وضعف دورها في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدي طلابها وخريجيها. كما لم يكن هناك اهتماماً كافياً بريادة الأعمال داخل كليات السياحة والفنادق الحكومية. ومنا هنا وجب على تلك الكليات الاهتمام بشكل أكبر بريادة الأعمال والتعليم الريادي من أجل إعداد وتأهيل طلابها وخريجيها، وإكسابهم الخصائص والمهارات الريادية ليكون أكثر إقبالاً على العمل الحر، للحد من مشكلات البطالة، وتعزيز التوجهات التنموية التي تعتمد على خريجي الجامعات بشكل عام وخريجي كليات السياحة بشكل خاص. وبناءً على ذلك؛ تسعي هذه الدراسة إلى الإجابة على التساؤل التالي: هل يمتلك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية خصائص وسمات رواد الأعمال التي تؤهلهم للعمل الحر؟

أهمية الدراسة

تستمد هذه الدراسة أهميتها النظرية والتطبيقية من عدة اعتبارات، فعلى صعيد الأهمية النظرية، تستمد الدراسة أهميتها من الجوانب التالية:

1) "أصالتها" كونها إحدى أولى الدراسات التي تتصدى لقياس مدي امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية لخصائص وسمات رواد الأعمال، لما لهذه الخصائص من دور رئيس في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال تحفيز شباب الخرجين للتوجه نحو العمل الحر وزيادة النصيب الفردي من الدخل القومي، وذلك من خلال دفعهم وتحفيزهم للعمل الحر والمشروعات الريادية الخاصة وفق رؤية واضحة ومستدامة.
2) "مواكبتها للأحداث المعاصرة"، حيث تأتي هذه الدراسة في وقتها بالنسبة لصناعة السياحة المصرية، خاصة مع عودة حركة السياحة الدولية إلي مصر بعد توقفها نتيجة أزمة سقوط الطائرة الروسية في سيناء 2015؛ لذا فإن هذه الدراسة يمكن لها أن تمد المكتبة العربية بمجموعة المعارف والأسس النظرية اللازمة لسد الفجوة المعرفية بين الأطر النظرية اللازمة لرصد أهم خصائص وسمات ريادة الأعمال لدى طلاب كليات السياحة والفنادق، والإستراتيجيات التطويرية التي تتبناها الجامعات المصرية لتعزيز قدرات خريجها وتنمية مهاراتهم ومعارفهم

الريادية، مما يسهم في زيادة فرص توظيفهم في مجالات وفرص السياحة والفنادق الريادية في سوق العمل المصري.

3) كما تستمد هذه الدراسة أهميتها التطبيقية من خلال الجوانب التالية:

4) إمكانية استخدام نتائجها المتعلقة بتقييم مستوى خصائص رواد الأعمال لدى طلاب كليات السياحة الحكومية، وتزويد المسئولين عن تطوير البرامج الأكاديمية بهذه الكليات بالمعارف المتعلقة بتحديد الخصائص والسمات الريادية التي يجب أن تتضمنها البرامج والمقررات السياحية والفندقية بصورة تسهم في إبراز الخصائص والسمات الريادية، وصقل وتنمية المهارات الريادية لدى طلاب الفرق والأقسام والتخصصات السياحية والفندقية المختلفة. وهو ما يسهم في تقديم الدعم الكافي لهم لدفعهم نحو العمل الريادي الحر، وذلك لتشجيعهم على التحول إلى المشروعات الريادية الخاصة، بدلاً من سعيهم للتوظيف في القطاع العام.

5) إمكانية استعانة لجنة قطاع السياحة والفنادق في جمهورية مصر العربية بنتائج الدراسة في تطوير وتحديث البرامج التعليمية، وتحديث اللوائح الدراسية، وإدراج مقررات دراسية تستهدف تعزيز السمات الريادية لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية.

6) وأخيراً يمكن الاعتماد على نتائج هذه الدراسة لتزويد أصحاب الأعمال السياحية والصناديق المتخصصة في تمويل المشروعات الريادية بصورة شاملة عن مدى امتلاك طلاب كليات السياحة الحكومية لمجموعة الخصائص والسمات الريادية التي تؤهلهم للتوجه نحو العمل الريادي، مما يسهم في وضع الآليات المناسبة لتوفير الفرص الاستثمارية والبرامج التمويلية الريادية المناسبة لهذه الخصائص والسمات التي يتميز بها خريجي الأقسام والبرامج السياحية والفندقية المختلفة.

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى تقييم مدي توافر خصائص وسمات رواد الأعمال لدي طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية التي تؤهلهم للتوجه نحو العمل الحر عقب التخرج. ويمكن تحقيق هذا الهدف العام من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

1. إلقاء الضوء على مفاهيم خصائص وسمات رائد الأعمال، والتعليم الريادي، ومفهوم الشخص الريادي.
2. تحديد أهداف ريادة الأعمال، ومعوقاتها المرتبطة بالتعليم.
3. تحليل الفروق بين طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمستوى امتلاكهم لمجموعة الخصائص والسمات الريادية وفقاً لمتغيرات النوع، والقسم العلمي، والفرقة الدراسية، والجامعة.

تساؤلات الدراسة

1. هل يمتلك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية خصائص وسمات رواد الأعمال؟
2. هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية لخصائص وسمات ريادة الأعمال تعزي لمتغير النوع؟
3. هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية لخصائص وسمات ريادة الأعمال تعزي لمتغير القسم؟
4. هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية لخصائص وسمات ريادة الأعمال تعزي لمتغير الفرقة الدراسية؟
5. هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لخصائص وسمات رواد الأعمال تعزي لمتغير الجامعة؟

الإطار النظري

مفهوم ريادة الأعمال

تنوعت الآراء حول مفهوم ريادة الأعمال، نظراً لاختلاف مجالاتها وأبعادها، ومن ثم لا يوجد تعريف متفق عليه لريادة الأعمال (حرب، 2020). يري عليق (2019) أن ريادة الأعمال هي العمل الخاص الذي يتميز بالإبداع والابتكار، ويسعي إليه الشباب بدلاً من العمل الحكومي، ويتطلب هذا العمل بعض المهارات والمعارف دون ارتباطها بالتخصص. كما يعرف الطورة (2021) ريادة الأعمال على أنها إدارة الموارد المتاحة بكفاءة وفاعلية كبيرة لتقديم شيء أو منتج أو خدمة جديدة ومبتكرة بطريقة غير مألوفة، وتنطوي على نوع من المخاطرة المدروسة. ويعرف مصطفي (2020) ريادة الأعمال أيضاً بأنها تحويل الأفكار والفرص المتاحة إلى قيمة للغير (اقتصادية أو ثقافية أو اجتماعية). علاوة على ذلك؛ يعرف المحروقية وآخرون (2021) ريادة الأعمال بأنها ذلك النشاط الذي يقوم على إنشاء الفرد لمشروع خاص به، من خلال استغلال كافة الموارد المتاحة له بشكل أمثل لتقديم شيء جديد أو ابتكار اقتصادي وإداري جديد يتميز بالإبداع والابتكار. وأخيراً يعرف على (2020) ريادة الأعمال بأنها مجموعة من الإجراءات والممارسات التي ينفذها الفرد لبدء مشروع جديد يقدم شيء له قيمة من خلال استغلال وقته بفاعلية، وبذل المزيد من الجهود لتشغيل هذا المشروع، واضعاً في اعتباره المخاطرة المحتملة، وذلك بهدف تحقيق مكاسب مالية ومادية، وتحقيق رضاه الذاتي. وبناء على ما سبق؛ يمكن تعريف ريادة الأعمال على أنها استغلال كافة الموارد المتاحة لدي الفرد لتحويل أفكاره المبتكرة واستغلال الفرص المتاحة أمامه إلى مشروع ريادي يحقق له النجاح والتميز والاستقلالية.

أهداف ريادة الأعمال

تستهدف ريادة الأعمال تحقيق العديد من الأهداف سواء للدولة أو المجتمع أو الأفراد، حيث تهدف إلي زيادة الدخل سواء للدولة أو للفرد، وزيادة النمو الاقتصادي، وابتكار العديد من المنتجات والخدمات، وفتح أسواق جديدة، وإيجاد المزيد من فرص العمل المستحدثة (Wadhwani et al., 2020). كما تهدف ريادة الأعمال إلى تقليل نسبة البطالة (Alsafadi et al., 2020)، وخلق أجيال قادرة على المنافسة، وتشجيع المنافسة الشريفة، وتحقيق التنمية المستدامة، وتعزيز المسئولية الاجتماعية (الخوالدة، 2020). ومن بين الأهداف التي تسعي ريادة الأعمال إلى تحقيقها أيضاً تعزيز ثقافة العمل الحر بين الشباب، واستغلال الموارد والأفكار والفرص المتاحة بفاعلية، والتوظيف الذاتي (إبراهيم والبلوشي، 2020)، وكذلك تحقيق التغيير والتجديد الإستراتيجي في المشروعات الريادية (Drobyazko et al., 2019)، وتشجيع الإبداع والابتكار، والتخلي عن البيروقراطية والروتين، بجانب تنمية رأس المال البشري القادر على التفكير وتنفيذ المشروعات الريادية، وتطوير الأسواق والمنتجات والتكنولوجيا باستمرار (آدم وآخرون، 2021). كما تتضمن أهداف ريادة الأعمال زيادة الإنتاجية، وخلق تكنولوجيا جديدة (علي، 2021)، وبناء أجيال تتبني المبادرة والمواطنة، وإحداث تغيرات اقتصادية واجتماعية وثقافية إيجابية في المجتمع (آل دعلان، 2020).

معوقات ريادة الأعمال

أوضح آل دعلان (2020) أن هناك بعض المعوقات المرتبطة بالتعليم، والتي تواجه تنمية ثقافة ريادة الأعمال والتحول إلى المشروعات الريادية بدلاً من السعي للتوظيف في القطاع الحكومي. ومن أبرز هذه المعوقات ما يلي:

1. عدم الاهتمام بتنمية ثقافة ريادة الأعمال داخل الجامعات.
2. تقادم أساليب وأنماط التعليم، وغياب التعلم الإبداعي والابتكاري والنقدي.
3. عدم الاهتمام الكافي بدعم الموهوبين والمبدعين، والبحث عنهم واكتشافهم، وتبني أفكارهم ومقترحاتهم، ومساعدتهم على تحويلها لمشروعات ريادية.
4. انخفاض مخصصات التعليم والبحث العلمي خاصة في الدول العربية.
5. عدم الاهتمام بالممارسات والأنشطة التطبيقية مما أحدث فجوة بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل.
6. الغياب التام للتعليم المستمر، والقصور في البرامج التدريبية المكملة للتعليم الجامعي.

العوامل المؤثرة في ثقافة ريادة الأعمال

ذكر حرب (2020) أن هناك عدد من العوامل المؤثرة على نمو ثقافة ريادة الأعمال، والتي يمكن تلخيصها على النحو التالي:

- السمات الشخصية: تعد السمات الشخصية عاملاً مؤثرة في ثقافة ريادة الأعمال لدي الفرد، ويزداد الاتجاه نحو ريادة الأعمال كلما توفرت السمات والخصائص الريادية لدي الفرد.
- الثقافة الريادية: تمثل عاملاً مهماً ومحدداً لاتجاه الفرد نحو العمل الحر، حيث أن الثقافة الريادية التي تدفع الفرد نحو الاستقلالية والمخاطرة والابتكار تساهم بشكل كبير في حدوث تغيرات وابتكارات في اتجاهات الأفراد في العمل.
- التعليم: يمثل التعليم عاملاً مؤثراً في تنمية وتطور ريادة الأعمال، وتحسين المهارات والخصائص الريادية. كما أن التعليم الريادي يعتبر داعماً رئيسياً لثقافة ريادة الأعمال والتوجه نحو العمل الحر.

التعليم الريادي

يشير مفهوم التعليم الريادي إلى الأساليب والممارسات التعليمية المنظمة والهادفة إلى تأهيل الطلاب إلى العمل الريادي من خلال إكسابهم القيم الريادية، وتعزيز الإبداع والابتكار، وإكسابهم المزيد من المعارف والمهارات والخبرات التي تمكنهم من الاعتماد على الذات، والاتجاه نحو عمل المشروعات الخاصة (بن حامد وبن حبيرش، 2021). وقد شهد التعليم الريادي توسعاً كبيراً في مؤسسات التعليم العالم في مختلف دول العالم تماشياً من التوجه العام نحو المشروعات الريادية المبتكرة (بن عباد، 2020). ويهدف التعليم الريادي إلى تأهيل الطلاب والخريجين للعمل الخاص، وتدريبهم الخريجين بشكل يعزز قدرتهم على الابتكار والإبداع (Sang & Lin, 2019)، وتحديد الفرص المتاحة أمامهم في بيئة العمل، وإدارة المخاطر، ودفعهم للتفكير في المشروعات المبتكرة والبدء في تنفيذها (زيدان، 2018). كما يهدف التعليم الريادي إلى توفير الخبرات الضرورة في مجال العمل الحر، وتعزيز الثقافة الريادية لدي الطلاب (Anwar et al., 2020)، وتدريبهم على كيفية إعداد دراسات الجدوى وخطط العمل للمشروعات، وتغيير نظرة الطلاب للعمل الحكومي وتشجيعهم على ثقافة العمل الحر (إبراهيم والنافعي، 2021؛ Li & Wu, 2019). كما تتضمن أهداف التعليم الريادي خلق مجموعة من رواد الأعمال القادرين على العمل الحر وإنشاء مشروعات خاصة مبتكرة تساهم في تحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي، وتعزيز ثقافة العمل الحر لدي الأفراد، وإكسابهم مهارات ريادة الأعمال (البيطار، 2020). وتتضمن أيضاً تعزيز الحلول الإبداعية للمشكلات، وخلق قاعدة عريضة من الخريجين ممن لديهم رغبة في المخاطرة والاستقلالية في العمل، وتشجيع الخريجين على إيجاد الأفكار المبتكرة وتحويلها لمشروعات (النجار، 2020)، وتطوير وتعزيز عقليات الخريجين ليكونوا أكثر إبداعاً وابتكاراً، وزيادة وتعزيز وعي الطلاب بريادة الأعمال والعمل الحر (الحديدي وآخرون، 2020).

مفهوم رائد الأعمال

أبرز حرب (2020) أن هناك العديد من المفاهيم التي ظهرت لرائد الأعمال، وهذا يرجع إلى وجود عدة اتجاهات لتعريف رائد الأعمال، فهناك من يعرفه وفقاً لسماته، وهناك من يعرفه وفقاً لممارساته وأنشطته واستغلال الفرص، وهناك من يعرفه وفقاً لمهاراته. يعرف محمود (2020) رائد الأعمال بأنه الفرد صاحب الأفكار الإبداعية، الذي يتحمل المسئولية والمخاطرة من أجل تنفيذها في صورة مشروع خاص. كما يعرف محمود (2021) رائد الأعمال بأنه الشخص المبتكر، المبادر، المخاطر، مستغل وصانع الفرص، متخذ القرار، الذي يؤسس مشروعاً مميزاً من لا شيء. ويعرف أيضاً مرسي وعبد العال (2020) رائد الأعمال بأنه الشخص القادر على تحويل ما لديه من أفكار إبداعية إلى مشروع ريادي مبتكر وناجح. وأخيراً يعرف العبيكان (2020) رائد الأعمال بأنه الشخص المبادر صاحب الأفكار الإبداعية الذي يسعي لتحويلها إلى مشروع، وتقبله لنجاح أو فشل المشروع، حيث يمتلك بعض السمات التي تميزه عن غيره، والتي تتمثل في قدرته على تنفيذ أفكاره في صورة مشروعات ناجحة علي أرض الواقع. وبناءً على ما سبق؛ يمكن تعريف رائد الأعمال بأنه الشخص القادر على خلق أفكار مبتكرة لتطوير شيء موجود أو لاستحداث شيء جديد له قيمة للغير، وذلك من خلال ما يمتلكه من خصائص وسمات ومهارات تمكنه من ذلك.

خصائص وسمات رائد الأعمال

أشار المخيزيم (2017) إلى أن السمات الريادية هي مجموع المهارات والمعارف والقدرات التي يمتلكها رائد الأعمال، والتي تمكنه من القيام بتنفيذ المهام والأعمال المطلوبة منه للبدء في مشروع الخاص وإدارته بكفاءة. وقد قسم على (2021) سمات وخصائص رائد الأعمال إلي سمات مرتبطة بإدارة المشروعات كالتخطيط والتنظيم والتمويل والتسويق، وسمات مرتبطة بالإبداع والابتكار، وسمات مرتبطة ببناء العلاقات والتفاوض، وكذلك سمات خاصة بالتفكير التحليلي والنقدي، وأخيراً سمات خاصة بالثقة بالنفسي وإدارة الذات. وقد ذكر مصطفي (2020) أن سمات وخصائص رائد الأعمال تتمثل في اكتشاف الفرص، والتفكير الأخلاقي المستدام، والفعالية الذاتية، والمعرفة الاقتصادية والمالية، وتحفيز الآخرين، والتعلم من الخبرات، والتعامل مع الغموض.
علاوة على ذلك؛ فقد أوضح الحضرمي وعليان (2020) أن سمات الريادي تشمل الثقة بالنفس، والقدرة على تحمل المخاطر المحسوبة، وتعدد المعارف والمهارات، والقدرة علي صناعة القرارات، والود في التعامل، والتعامل مع المواقف الصعبة، والدافعية. بينما ذكر محمود (2021) و Gianiodis and Meek (2020) أن الخصائص الريادية تشمل المثابرة والتصميم، والقيادة، والابتكار، والمرونة، والاستقلالية، والأمانة، والتوجه بالربح، والجرأة والشجاعة، والنضج والتوازن النفسي. كما أبرز ذكر النجار (2020) بعض السمات الشخصية للريادي، والتي تتمثل في القدرة على تحمل المخاطرة المدروسة، والتحكم الذاتي، واستغلال الفرص، والإصرار والعزيمة والالتزام، والحماس، والسعي المستمر للوصول إلى المعلومات اللازمة للعمل، والاهتمام بالجودة، والفاعلية والتخطيط المنظم، وحل المشكلات، والحداثة والابتكار في الأفكار، والإقناع واستخدام إستراتيجيات التأثير، والقدرة علي التعلم من التجربة، والقدرة علي اتخاذ القرار.
وأخيراً؛ بيّن كل من العناز (2021) ويشار وسالم (2021) والخوالدة (2020) أن من بين سمات الريادي القدرة على بناء العلاقات الإنسانية، والتعامل مع الفشل، وتحمل المسئولية، والتعامل مع الغموض، والتفكير الابتكاري، والمعرفة العلمية والفنية، وإدارة الوقت، ومهارات تسويقية وحسابية، وأخذ المبادرة.

الدراسة الميدانية

منهجية الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة، فقد تم تبني أسلوب البحث المختلط القائم على الجمع بين أسلوبي البحث الكمي والكيفي بهدف تعظيم الاستفادة من مزايا كلا الأسلوبين. حيث تم الاستعانة بالأسلوب الكيفي لتوفير المعلومات والبيانات الثانوية التي يمكن أن تسهم في توضيح أهم جهود رصد وتحديد الخصائص والسمات الريادية المميزة لطلاب الجامعات الحكومية في مصر وبعض الدول العربية. كما تم استخدام الأسلوب الكمي بهدف قياس ظاهرة امتلاك الطلاب لخصائص وسمات رواد الأعمال، وتحليل بياناتها بالطرق الإحصائية المناسبة، تمهيداً لاستخراج النتائج وتعميمها. بالإضافة لذلك، فقد تم الاعتماد على الملاحظة العلمية التي تقوم على الانتباه والتدقيق في العوامل والخصائص والسمات التي ترسم ملامح رائد الأعمال، وفق قواعد التفكير والرصد والتحليل العلمي، بهدف استنباط تساؤلات الدراسة وفرضياتها الأساسية التي يمكن لها معالجة موضوع الدراسة معالجة شاملة. كما تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لوصف أهم خصائص وسمات رواد الأعمال التي يتمتع بها طلاب وطالبات كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية، وكذا رسم ملامح الوضع الراهن لدراسات جهود قياس مدى امتلاك طلاب الجامعات المصرية بمختلف تخصصاتهم العلمية لهذه الخصائص والسمات الريادة وتحليلها، في محاولة لبناء إطار عام وشامل لهذه الجهود، ومناقشة النتائج والتوجهات العامة في هذا المجال، وعرض التوصيات التي تواكب هذه المناقشات والاستنتاجات (مكاوي، 2014). قد تم تصميم استمارة استقصاء مقسمة إلى أربع محاور. المحور الأول: يتناول البيانات العامة للطلاب (النوع، الجامعة، القسم، الفرقة). المحور الثاني: يتناول خصائص وسمات رواد الأعمال لدي الطلاب، والتي تتمثل في عشرة سمات تم قياسها من خلال 60 عبارة تم إعدادهم من خلال عدد من الدراسات

السابقة (مثل عبده، 2016؛ سلطان، 2015؛ محمد ومحمود، 2014)، وتم توزيع العبارات على السمات كما هو موضح بجدول رقم (1).

جدول رقم (1) عدد العبارات خصائص وسمات رواد الأعمال

السمة	عدد العبارات	السمة	عدد العبارات
الاستعداد العام للأعمال الريادية	7	الاستقلالية في العمل والقرارات	7
الثقة بالنفس	7	تحمل المخاطرة	7
الميل لتكوين الثروة	3	التواصل مع الآخرين	7
وجود الدافع للإنجاز	7	التخطيط	5
التحكم الذاتي في الأمور	6	مستوى عالي من الطاقة والمثابرة والالتزام	4

وقد تم إجراء اختبار الثبات والاتساق الداخلي (معامل ألفا كرونباخ) لأداة الدراسة. وتبرز النتائج بجدول رقم (2) أن معامل الثبات لجميع المتغيرات بلغ أكثر من 70%، وهي نسبة أكبر من النسبة المقبولة المقدرة بـ 70% (MacKenzie, Podsakoff, & Podsakoff, 2011). وتعتبر هذه القيمة مقبولة بالشكل الذي يعكس توافر الاعتمادية والثقة بمتغيرات الدراسة، وتؤكد صلاحيتها لمراحل التحليل التالية.

جدول (2) نتيجة اختبار الثبات والاتساق الداخلي (معامل ألفا كرونباخ)

الخصائص	قيمة ألفا كرونباخ	عدد العبارات
الاستعداد العام للأعمال الريادية	0.815	7
الثقة بالنفس	0.803	7
الميل لتكوين الثروة	0.791	3
وجود الدافع للإنجاز	0.756	7
التحكم الذاتي في الأمور	0.815	6
الاستقلالية في العمل والقرارات	0.893	7
القدرة على تحمل المخاطرة	0.798	7
التواصل مع الآخرين	0.731	7
التخطيط	0.882	5
مستوى عال من الطاقة والمثابرة والالتزام	0.822	4

مجتمع وعينة الدراسة

تمثل مجتمع الدراسة في طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية. ويبلغ عدد كليات السياحة والفنادق الحكومية 10 كليات في جامعات حلوان، ومدينة السادات، والإسكندرية، والفيوم، وقناة السويس، والمنيا، وبني سويف، والمنصورة، ومطروح، وجنوب الوادي. تم توزيع عدد 600 استمارة بشكل ورقي وإلكتروني على عينة عشوائية طبقية من طلاب هذه الكليات بجميع فرقها وأقسامها من إجمالي حوالي 4650 طالباً وطالبة تقريباً، وهذا يمثل نسبة 12.9% من حجم العينة. فقدت 71 استمارة، وتم استرداد حوالي 529 استمارة، واستُبعدت 72 استمارة لعدم اكتمال بياناتها أو لوجود أخطاء في تعبئتها، وفي النهاية تم الاعتماد على تحليل عدد 457 استمارة صالحة، حيث بلغت نسبة الاستجابة 86.4%.وقد تم استخدام العينة العشوائية الطبقية في هذه الدراسة، نظراً لأنها أنسب أنواع العينات التي تتماشى مع مفردات المجتمع المتباينة أو غير المتجانسة (كمجتمع طلاب كليات السياحية والفنادق بالجامعات الحكومية) الذي ينقسم إلى فئات مختلفة مثل: الشعب والأقسام العلمية المختلفة، والفرق والتخصصات الدراسية المتباينة (عباس وآخرون، 2009).

يوضح جدول رقم (3) وصفاً للبيانات العامة لأفراد العينة من طلاب كليات السياحة والفنادق؛ حيث بلغت نسبة الذكور 57.8% (264 فرد)، والإناث 42.2% (193 فرد). وفيما يتعلق بالقسم العلمي

الذي ينتمي إليه الطلاب؛ تُظهر النتائج أن نسبة الطلاب الذين ينتمون لقسم الدراسات الفندقية بلغت 39.6% (181 فرد)، ونسبة طلاب قسم الدراسات السياحية 39.2% (179 فرد)، ونسبة طلاب قسم الإرشاد السياحي 11.4% (52 فرد)، وأخيراً طلاب الشعبة العامة بنسبة 9.8% (45 فرد). أما بالنسبة للفرقة الدراسية؛ بلغت نسبة طلاب الفرقة الرابعة 43.5% (199 فرد)، ومن الفرقة الثالثة 32.2% (147 فرد)، ومن الفرقة الثانية 14.4% (66 فرد)، وأخيراً من الفرقة الأولي 9.8% (45 فرد). وأخيراً بالنسبة للجامعات؛ شارك من جامعة مدينة السادات 23.7% 108 فرد)، ومن جامعة حلون 14% (64 فرد)، ومن جامعة الإسكندرية 11.4% (52 فرد)، ومن جامعة الفيوم 10.9% (50 فرد، وكذلك جامعة المنيا 10.9% (50 فرد)، ومن جامعة قناة السويس 8.1% (37 فرد، ومن جامعة المنصورة 7.7% (35 فرد)، ومن جامعة جنوب الوادي 5.9% (27 فرد)، ومن جامعة بني سويف 5% (23 فرد)، وأخيراً من جامعة مطروح 2.4% (11 فرد).

جدول (3) البيانات العامة لأفراد العينة

المتغير	ك	%	المتغير	ك	%
النوع			الجامعة		
ذكر	264	%57.8	حلوان	64	%14
أنثي	193	%42.2	مدينة السادات	108	%23.7
القسم			الإسكندرية	52	%11.4
شعبة عامة	45	%9.8	الفيوم	50	%10.9
إرشاد سياحي	52	%11.4	قناة السويس	37	%8.1
دراسات سياحية	179	%39.2	المنيا	50	%10.9
دراسات فندقية	181	%39.6	بني سويف	23	%5
الفرقة			المنصورة	35	%7.7
الأولي	45	%9.8	مطروح	11	%2.4
الثانية	66	%14.4	جنوب الوادي	27	%5.9
الثالثة	147	%32.2	المجموع	457	%100
الرابعة	199	%43.5			

الأساليب الإحصائية المستخدمة

تم إخضاع البيانات للتحليل الإحصائي والإجابة على تساؤلات الدراسة باستخدام بعض الاختبارات الإحصائية التي توفرها حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS V. 26. شملت هذه الأساليب اختبار الثبات والاتساق الداخلي، والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وكذا اختبار مان وتني (ي) Mann Whitney Test (U) لبيان الفروق بين عينتين مستقلتين، الذي يُعد من أنسب الأساليب الإحصائية لهذه الدراسة نظراً لكون البيانات المزمع تحليلها هي بيانات عددية بطبيعتها، وهو ما يجعله بديلاً غير بارامتري للاختبار t لعينتين مستقلتين (Cohen, 2008).كما تم استخدام اختبار كروسكال والاس Kruskal-Wallis لبيان الفروق بين أكثر من عينتين مستقلتين تتميزان بكون بياناتهما غير رتبية (Cohen, 2008)، لذا فهو بديل غير معلمي مناسب للاختبار المعملي المعروف بتحليل التباين الأحادي (One-Way-Anova)، كما يُعد امتدادا مناسباً لاختبار مان وتني المستخدم في هذه الدراسة لحساب فروق الرتب بين عينتين مستقلتين (Cohen, 2008).

نتائج تحليل البيانات

التحليل الوصفي لمدي امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لخصائص وسمات رواد الأعمال

جدول (4) خصائص وسمات رواد الأعمال لدي الطلاب

الخصائص والسمات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
الاستعداد العام للأعمال الريادية	3.80	0.97	7
الثقة بالنفس	3.99	0.93	4
الميل لتكوين الثروة	4.22	0.66	1
وجود الدافع للإنجاز	4.14	0.71	3
التحكم الذاتي في الأمور	3.74	1.09	8
الاستقلالية في العمل والقرارات	3.69	1.13	10
القدرة على تحمل المخاطرة	3.71	1.03	9
التواصل مع الآخرين	4.17	0.87	2
التخطيط	3.95	1.14	5
مستوى عالي من الطاقة والمثابرة والالتزام	3.89	1.02	6

يتضح من جدول رقم (4) توافر خصائص وسمات رواد الأعمال لدي طلاب كليات السياحة والفنادق بدرجات متقاربة نسبياً. وقد جاءت سمة الميل لتكوين الثروة في المرتبة الأولي بمتوسط حسابي بلغ 4.22، يليها سمة التواصل مع الآخرين بمتوسط حسابي بلغ 4.17، ثم سمة وجود الدافع للإنجاز بمتوسط حسابي بلغ 4.14، ثم سمة الثقة بالنفس بمتوسط حسابي بلغ 3.99، ثم سمة التخطيط بمتوسط حسابي بلغ 3.95، ثم سمة مستوى عالي من الطاقة والمثابرة والالتزام بمتوسط حسابي بلغ 3.89، يأتي بعدها سمة الاستعداد العام للأعمال الريادية بمتوسط حسابي بلغ 3.80،ثم سمة التحكم الذاتي في الأمور بمتوسط حسابي بلغ 3.74، يليها سمة القدرة علي تحمل المخاطرة بمتوسط حسابي بلغ 3.71، وجاء أخيراً سمة الاستقلالية في العمل والقرارات بمتوسط حسابي بلغ 3.69.

نتائج اختبار مان ويتني

يوضح جدول رقم (5) نتائج اختبار مان ويتني للفرق بين عينتين مستقلتين لاختبار أثر النوع على استجابات عينة الدراسة لمستوى امتلاك خصائص وسمات رواد الأعمال.

جدول (5) نتائج اختبار مان ويتني

الخصائص والسمات	النوع	العدد	متوسط الرتب	مجموع الرتب	قيمة U	قيمة Z	قيمة الدلالة
الاستعداد العام	ذكر	264	251.84	66485.76	24568	3.597-	0.041
	أنثي	193	216.72	41826.96			
الثقة بالنفس	ذكر	264	253.17	66836.88	23471.5	2.889-	0.010
	أنثي	193	209.19	40373.67			
الميل لتكوين الثروة	ذكر	264	234.19	61826.16	26841.5	4.109-	0.009
	أنثي	193	195.63	37756.59			
وجود الدافع للإنجاز	ذكر	264	257.91	68088.24	22201.5	3.987-	0.039
	أنثي	193	209.13	40362.09			
التحكم الذاتي في الأمور	ذكر	264	266.71	70411.44	24314.5	4.814-	0.061
	أنثي	193	221.82	42811.26			
الاستقلالية	ذكر	264	239.11	63125.04	23821	4.559-	0.007
	أنثي	193	210.10	40549.30			
تحمل المخاطرة	ذكر	264	259.74	68571.36	23541	2.957-	0.039
	أنثي	193	221.97	42840.21			
التواصل مع الآخرين	ذكر	264	223.55	59017.20	23714.5	4.199-	0.151
	أنثي	193	197.32	38082.76			
التخطيط	ذكر	264	247.21	65263.44	22714.5	3.985-	0.017
	أنثي	193	201.60	38908.80			
الطاقة والمثابرة والالتزام	ذكر	264	238.44	62948.16	23641.5	3.885-	0.030
	أنثي	193	198.33	38277.69			

يبين جدول رقم (5) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوي امتلاك الطلاب لغالبية سمات وخصائص رواد الأعمال (الاستعداد العام للأعمال الريادية، والثقة بالنفس، والميل لتكوين الثروة، ووجود الدافع للإنجاز، والاستقلالية في العمل والقرارات، والقدرة على تحمل المخاطرة، والتخطيط، والمستوي العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام) وفقاً لمتغير النوع، وقد كانت الفروق كلها لصالح الذكور. كما تبرز النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوي امتلاك الطلاب لسمتي التحكم الذاتي في الأمور، والتواصل مع الآخرين، حيث كانت قيمة الدلالة أكبر من 0.05.

نتائج اختبار كروسكال والاس

يوضح جدول رقم (6) نتائج اختبار كروسكال والاس لمستوى امتلاك الطلاب لخصائص وسمات رواد الأعمال وفقاً لمتغير القسم (شعبة عامة، إرشاد سياحي، دراسات سياحية، دراسات فندقية).

جدول رقم (6) نتائج اختبار كروسكال والاس

الخصائص والسمات	القسم	العدد	متوسط الرتب	قيمة كاي تربيع	درجات الحرية	قيمة الدلالة
الاستعداد العام للأعمال الريادية	شعبة عامة	45	159.19	52.674	3	0.009
	إرشاد سياحي	52	251.17			
	دراسات سياحية	179	237.91			
	دراسات فندقية	181	244.22			
الثقة بالنفس	شعبة عامة	45	141.55	77.528	3	0.040
	إرشاد سياحي	52	201.41			
	دراسات سياحية	179	219.37			
	دراسات فندقية	181	248.29			
الميل لتكوين الثروة	شعبة عامة	45	171.15	50.634	3	0.028
	إرشاد سياحي	52	241.28			
	دراسات سياحية	179	271.71			
	دراسات فندقية	181	237.33			
وجود الدافع للإنجاز	شعبة عامة	45	113.82	90.746	3	0.003
	إرشاد سياحي	52	199.51			
	دراسات سياحية	179	230.72			
	دراسات فندقية	181	260.09			
التحكم الذاتي في الأمور	شعبة عامة	45	90.36	56.952	3	0.019
	إرشاد سياحي	52	203.56			
	دراسات سياحية	179	244.81			
	دراسات فندقية	181	221.64			
الاستقلالية في العمل والقرارات	شعبة عامة	45	141.11	69.326	3	0.025
	إرشاد سياحي	52	236.43			
	دراسات سياحية	179	204.85			
	دراسات فندقية	181	219.70			
القدرة على تحمل المخاطرة	شعبة عامة	45	79.93	70.953	3	0.017
	إرشاد سياحي	52	211.11			
	دراسات سياحية	179	230.52			
	دراسات فندقية	181	249.74			
التواصل مع الآخرين	شعبة عامة	45	103.88	71.663	3	0.043
	إرشاد سياحي	52	256.42			
	دراسات سياحية	179	261.31			
	دراسات فندقية	181	211.44			

تابع- جدول رقم (6)

التخطيط	شعبة عامة	45	95.37	91.341	3	0.000
	إرشاد سياحي	52	193.50			
	دراسات سياحية	179	234.64			
	دراسات فندقية	181	211.43			
مستوى عال من الطاقة والمثابرة والالتزام	شعبة عامة	45	103.67	51.193	3	0.035
	إرشاد سياحي	52	251.17			
	دراسات سياحية	179	207.55			
	دراسات فندقية	181	263.11			

يتضح من جدول رقم (6) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك الطلاب لجميع خصائص وسمات رواد الأعمال وفقاً لمتغير القسم. ولتحديد مصادر الفروق الدالة إحصائياً لاستجابات عينة الدراسة لمستوى امتلاك الطلاب لخصائص وسمات ريادة الأعمال وفقاً لمتغير القسم، يوضح جدول (6) من خلال فحص رتب المتوسط الحسابي النتائج التالية:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث الاستعداد العام للأعمال الريادية تعزي للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الإرشاد السياحي بأعلى متوسط للرتب (251.17)، أي أنهم الأكثر استعداداً للأعمال الريادية، يليهم طلاب قسم الدراسات الفندقية، ثم طلاب قسم الدراسات الفندقية، وأخيراً طلاب الشعبة العامة بأقل متوسط للرتب (159.19).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث الثقة بالنفس تعزي للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات الفندقية بأعلى متوسط للرتب (248.29)، أي أنهم الأكثر ثقةً في أنفسهم، يليهم طلاب قسم الدراسات السياحية، ثم طلاب قسم الإرشاد السياحي، وأخيراً طلاب الشعبة العامة بأقل مستوي للرتب (141.55).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث الميل لتكوين الثروة تعزي للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات السياحية بأعلى متوسط للرتب (271.71)، أي أنهم الأكثر ميلاً لتكوين الثروة، يليهم طلاب قسم الإرشاد السياحي، ثم طلاب قسم الدراسات الفندقية، وأخيراً طلاب الشعبة العامة بأقل متوسط للرتب (171.15).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث وجود دافع للإنجاز تعزي للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات الفندقية بأعلى متوسط للرتب (260.09)، أي أنهم الأكثر دافعية لتحقيق الإنجاز، يليهم طلاب قسم الدراسات السياحية، ثم طلاب قسم الإرشاد السياحي، وأخيراً طلاب الشعبة العامة بأقل متوسط للرتب (113.82).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث التحكم الذاتي في الأمور تعزي للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات السياحية بأعلى متوسط للرتب (244.81)، أي أنهم الأكثر تحكماً في الأمور، يليهم طلاب قسم الدراسات الفندقية، ثم طلاب قسم الإرشاد السياحي، وأخيراً طلاب الشعبة العامة بأقل متوسط للرتب (90.36).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث الاستقلالية في العمل والقرارات تعزي للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الإرشاد السياحي بأعلى متوسط للرتب (236.43)، أي أنهم الأكثر استقلالية في العمل والقرارات، يليهم طلاب قسم الدراسات الفندقية، ثم طلاب قسم الدراسات السياحية، وأخيراً طلاب الشعبة العامة بأقل متوسط للرتب (141.11).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث القدرة على تحمل المخاطرة تعزي للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات الفندقية بأعلى متوسط للرتب (249.74)، أي أنهم الأكثر قدرة على تحمل المخاطرة، يليهم طلاب قسم الدراسات السياحية، ثم طلاب قسم الإرشاد السياحي، وأخيراً طلاب الشعبة العامة بأقل مستوي للرتب (79.93).

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث التواصل مع الآخرين تعزي للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات السياحية بأعلى متوسط للرتب (261.31)، أي أنهم الأكثر قدرة على التواصل مع الآخرين، يليهم طلاب قسم الإرشاد السياحي، ثم طلاب قسم الدراسات الفندقية، وأخيراً طلاب الشعبة العامة بأقل متوسط للرتب (103.88).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث التخطيط تعزي للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات السياحية بأعلى متوسط للرتب (234.64)، أي أنهم الأكثر قدرة على التخطيط، يليهم طلاب قسم الدراسات الفندقية، ثم طلاب قسم الإرشاد السياحي، وأخيراً طلاب الشعبة العامة بأقل متوسط للرتب (95.37).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث مستوى الطاقة والمثابرة والالتزام تعزي للقسم، وكانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات الفندقية بأعلى متوسط للرتب (263.11)، أي أنهم الأكثر طاقةً ومثابرةً والتزاماً، يليهم طلاب قسم الإرشاد السياحي، ثم طلاب قسم الدراسات السياحية، وأخيراً طلاب الشعبة العامة بأقل متوسط للرتب (103.67).

كما يبين جدول رقم (7) نتائج اختبار كروسكال والاس لمستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق لخصائص وسمات رواد الأعمال وفقاً لمتغير الفرقة الدراسية (الأولي، الثانية، الثالثة، الرابعة).

جدول رقم (7) نتائج اختبار كروسكال والاس

الخصائص والسمات	الفرقة	العدد	متوسط الرتب	قيمة كاي تربيع	درجات الحرية	قيمة الدلالة
الاستعداد العام للأعمال الريادية	الأولي	45	112.19	62.448	3	0.006
	الثانية	66	198.77			
	الثالثة	147	241.53			
	الرابعة	199	209.71			
الثقة بالنفس	الأولي	45	132.66	73.150	3	0.018
	الثانية	66	252.54			
	الثالثة	147	209.17			
	الرابعة	199	192.33			
الميل لتكوين الثروة	الأولي	45	117.21	93.551	3	0.231
	الثانية	66	203.28			
	الثالثة	147	234.90			
	الرابعة	199	229.74			
وجود الدافع للإنجاز	الأولي	45	74.93	75.934	3	0.000
	الثانية	66	181.72			
	الثالثة	147	230.55			
	الرابعة	199	202.23			
التحكم الذاتي في الأمور	الأولي	45	93.15	83.109	3	0.024
	الثانية	66	211.24			
	الثالثة	147	235.44			
	الرابعة	199	263.81			
الاستقلالية في العمل والقرارات	الأولي	45	122.13	55.753	3	0.093
	الثانية	66	230.54			
	الثالثة	147	221.18			
	الرابعة	199	271.10			

تابع- جدول رقم (7)

القدرة على تحمل المخاطرة	الأولي	45	73.52	62.854	3	0.040
	الثانية	66	169.63			
	الثالثة	147	210.14			
	الرابعة	199	256.47			
التواصل مع الآخرين	الأولي	45	102.58	47.591	3	0.037
	الثانية	66	255.63			
	الثالثة	147	230.22			
	الرابعة	199	198.15			
التخطيط	الأولي	45	90.35	64.116	3	0.152
	الثانية	66	198.87			
	الثالثة	147	203.47			
	الرابعة	199	233.16			
مستوى عال من الطاقة والمثابرة والالتزام	الأولي	45	105.11	50.358	3	0.010
	الثانية	66	230.46			
	الثالثة	147	199.63			
	الرابعة	199	241.21			

يبين جدول رقم (7) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) في امتلاك الطلاب لثلاث خصائص وسمات لرواد الأعمال (الميل لتكوين الثروة، والاستقلالية في العمل والقرارات، والتخطيط) تعزي لمتغير الفرقة الدراسية. كما يتضح أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في امتلاك الطلاب لخصائص وسمات رواد الأعمال (الاستعداد العام للأعمال الريادية، والثقة بالنفس، ووجود الدافع للإنجاز، والتحكم الذاتي في الأمور، والقدرة على تحمل المخاطرة، والتواصل مع الآخرين، والمستوى العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام) تعزي لمتغير الفرقة. ولتحديد مصادر الفروق الدالة إحصائياً لاستجابات الطلاب لمستوى امتلاك خصائص وسمات رواد الأعمال وفقاً لمتغير الفرقة الدراسية، يوضح جدول رقم (7) من خلال فحص رتب المتوسط الحسابي النتائج التالية:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث الاستعداد العام للأعمال الريادية تعزي للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الثالثة بأعلى متوسط للرتب (241.53)، أي أنهم الأكثر استعداداً للأعمال الريادية، يليهم طلاب الفرقة الثالثة، ثم طلاب الفرقة الثانية، وأخيراً طلاب الفرقة الأولي بأقل متوسط للرتب (112.19).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث الثقة بالنفس تعزي للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الثانية بأعلى متوسط للرتب (252.54)، أي أنهم الأكثر ثقةً في أنفسهم، يليهم طلاب الفرقة الثالثة، ثم طلاب الفرقة الرابعة، وأخيراً طلاب الفرقة الأولي بأقل متوسط للرتب (132.66).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث وجود دافع للإنجاز تعزي للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الثالثة بأعلى متوسط للرتب (230.55)، أي أنهم الأكثر دافعية لتحقيق الإنجاز، يليهم طلاب الفرقة الرابعة، ثم طلاب الفرقة الثانية، وأخيراً طلاب الفرقة الأولي بأقل متوسط للرتب (74.93).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث التحكم الذاتي في الأمور تعزي للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الرابعة بأعلى متوسط للرتب (263.81)، أي أنهم الأكثر تحكماً في الأمور، يليهم طلاب الفرقة الثالثة، ثم طلاب الفرقة الثانية، وأخيراً طلاب الفرقة الأولي بأقل متوسط للرتب (93.15).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث القدرة على تحمل المخاطرة تعزي للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الرابعة بأعلى متوسط للرتب (256.47)، أي أنهم الأكثر قدرة على تحمل المخاطرة، يليهم طلاب الفرقة الثالثة، ثم طلاب الفرقة الثانية، وأخيراً طلاب الفرقة الأولي بأقل متوسط للرتب (73.52).

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث التواصل مع الآخرين تعزي للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الثانية بأعلى متوسط للرتب (255.63)، أي أنهم الأكثر قدرة على التواصل مع الآخرين، يليهم طلاب الفرقة الثالثة، ثم طلاب الفرقة الرابعة، وأخيراً طلاب الفرقة الأولي بأقل متوسط للرتب (102.58).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) بين استجابات الطلاب من حيث مستوى الطاقة والمثابرة والالتزام تعزي للفرقة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الرابعة بأعلى متوسط للرتب (241.21)، أي أنهم الأكثر الطلاب طاقةً ومثابرةً والتزاماً، يليهم طلاب الفرقة الثانية، ثم طلاب الفرقة الثالثة، وأخيراً طلاب الفرقة الأولي بأقل متوسط للرتب (105.11).

كذلك يوضح جدول رقم (8) نتائج اختبار كروسكال والاس لمستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق لخصائص وسمات رواد الأعمال وفقاً لمتغير للجامعة.

جدول رقم (8) نتائج اختبار كروسكال والاس

الخصائص والسمات	الفرقة	العدد	متوسط الرتب	قيمة كاي تربيع	درجات الحرية	قيمة الدلالة
الاستعداد العام للأعمال الريادية	حلوان	64	169.23	118.102	9	0.000
	مدينة السادات	108	122.62			
	الإسكندرية	52	144.25			
	الفيوم	50	139.14			
	قناة السويس	37	116.54			
	المنيا	50	103.49			
	بني سويف	23	87.03			
	المنصورة	35	97.54			
	مطروح	11	44.87			
	جنوب الوادي	27	76.45			
الثقة بالنفس	حلوان	64	123.29	84.157	9	0.222
	مدينة السادات	108	152.41			
	الإسكندرية	52	115.33			
	الفيوم	50	109.52			
	قناة السويس	37	108.64			
	المنيا	50	69.57			
	بني سويف	23	93.54			
	المنصورة	35	89.41			
	مطروح	11	94.25			
	جنوب الوادي	27	41.75			
الميل لتكوين الثروة	حلوان	64	122.69	69.934	9	0.602
	مدينة السادات	108	145.25			
	الإسكندرية	52	155.21			
	الفيوم	50	89.74			
	قناة السويس	37	109.85			
	المنيا	50	74.65			
	بني سويف	23	103.25			
	المنصورة	35	82.46			
	مطروح	11	70.56			
	جنوب الوادي	27	90.25			

تابع- جدول رقم (8)

وجود الدافع للإنجاز	حلوان	64	142.25	91.205	9	0.159
	مدينة السادات	108	122.87			
	الإسكندرية	52	163.44			
	الفيوم	50	84.52			
	قناة السويس	37	119.34			
	المنيا	50	56.58			
	بني سويف	23	101.24			
	المنصورة	35	79.85			
	مطروح	11	106.58			
	جنوب الوادي	27	93.55			
التحكم الذاتي في الأمور	حلوان	64	90.58	103.524	9	0.378
	مدينة السادات	108	74.52			
	الإسكندرية	52	115.66			
	الفيوم	50	48.93			
	قناة السويس	37	52.58			
	المنيا	50	71.85			
	بني سويف	23	39.52			
	المنصورة	35	61.59			
	مطروح	11	72.22			
	جنوب الوادي	27	49.10			
الاستقلالية في العمل والقرارات	حلوان	64	129.52	83.662	9	0.225
	مدينة السادات	108	118.66			
	الإسكندرية	52	103.56			
	الفيوم	50	74.59			
	قناة السويس	37	84.36			
	المنيا	50	51.84			
	بني سويف	23	69.74			
	المنصورة	35	83.64			
	مطروح	11	95.25			
	جنوب الوادي	27	71.56			
القدرة على تحمل المخاطرة	حلوان	64	110.26	93.748	9	0.302
	مدينة السادات	108	91.25			
	الإسكندرية	52	101.36			
	الفيوم	50	91.74			
	قناة السويس	37	85.77			
	المنيا	50	91.58			
	بني سويف	23	44.71			
	المنصورة	35	55.34			
	مطروح	11	82.63			
	جنوب الوادي	27	49.50			
التواصل مع الآخرين	حلوان	64	80.63	59.174	9	0.157
	مدينة السادات	108	71.86			
	الإسكندرية	52	68.59			
	الفيوم	50	74.56			
	قناة السويس	37	119.57			

	المنيا	50	101.50			
	بني سويف	23	91.36			
	المنصورة	35	51.58			
	مطروح	11	63.52			
	جنوب الوادي	27	72.58			
التخطيط	حلوان	64	152.75	85.337	9	0.423
	مدينة السادات	108	117.30			
	الإسكندرية	52	142.69			
	الفيوم	50	139.52			
	قناة السويس	37	103.69			
	المنيا	50	130.25			
	بني سويف	23	87.56			
	المنصورة	35	111.52			
	مطروح	11	82.69			
	جنوب الوادي	27	93.25			
مستوى عال من الطاقة والمثابرة والالتزام	حلوان	64	55.69	74.564	9	0.531
	مدينة السادات	108	58.60			
	الإسكندرية	52	93.25			
	الفيوم	50	47.41			
	قناة السويس	37	69.10			
	المنيا	50	122.69			
	بني سويف	23	69.88			
	المنصورة	35	102.69			
	مطروح	11	75.69			
	جنوب الوادي	27	52.58			

يوضح جدول رقم (8) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) في امتلاك الطلاب لغالبية خصائص وسمات لرواد الأعمال (الثقة بالنفس، والميل لتكوين الثروة، ووجود الدافع للإنجاز، والتحكم الذاتي في الأمور، والاستقلالية في العمل والقرارات، والقدرة على تحمل المخاطرة، والتواصل مع الآخرين، والتخطيط، والمستوي العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام) تعزي لمتغير الجامعة، حيث كانت قيمة الدلالة أكبر من 0.05. كما يتضح أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α= 0.05) في امتلاك الطلاب سمة الاستعداد العام للأعمال الريادي تعزي لمتغير الجامعة. ولتحديد مصادر الفروق؛ يوضح متوسط الرتب أن الفروق كانت لصالح طلاب كلية السياحة والفنادق جامعة حلوان بأعلى متوسط للرتب (169.23)، أي أنهم الأكثر استعداداً للأعمال الريادية، يليهم طلاب جامعة الإسكندرية، ثم طلاب جامعة الفيوم، ثم طلاب جامعة مدينة السادات، يأتي بعدهم طلاب جامعة قناة السويس، يليهم طلاب جامعة المنيا، يليهم طلاب جامعة المنصورة، ثم طلاب جامعة بني سويف، يليهم طلاب جامعة جنوب الوادي، وأخيراً يأتي طلاب جامعة مطروح بأقل متوسط للرتب (44.87).

الإجابة على تساؤلات الدراسة

هل يمتلك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية خصائص وسمات رواد الأعمال؟

أبرزت نتائج الدراسة امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية لخصائص وسمات رواد الأعمال بشكل واضح، حيث بينت النتائج استعدادهم العام للأعمال الريادية، وثقتهم بأنفسهم، وميلهم لتكوين الثروة، ولديهم دافع للإنجاز، وتحكمهم الذاتي في الأمور، والاستقلالية في العمل والقرارات، والقدرة على تحمل المخاطر، والتواصل مع الآخرين، والتخطيط، وامتلاكهم لمستوي عالي من الطاقة والمثابرة والالتزام. وتأتي هذه النتائج متشابهة إلى حد كبير مع نتائج كل من

الرميدي (2018) وأحمد (2019) والعناز (2021)، حيث أشارت تلك الدراسات إلي أن أهم الخصائص الريادية هم التخطيط والمخاطرة، والميل لتكوين الثروة، والتحكم الذاتي، والتواصل مع الآخرين، والاستعداد للأعمال الريادي، والاستقلالية في العمل والقرارات، والمثابرة والالتزام، وأخيراً الثقة بالنفس.

هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لخصائص وسمات رواد الأعمال تعزي لمتغير النوع؟

أبرزت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية لمستوى امتلاكهم لغالبية خصائص وسمات رواد الأعمال (الاستعداد العام للأعمال الريادية، والثقة بالنفس، والميل لتكوين الثروة، ووجود الدافع للإنجاز، والاستقلالية في العمل والقرارات، والقدرة على تحمل المخاطرة، والتخطيط، والمستوي العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام) تعزي لمتغير النوع، وكانت الفروق لصالح الذكور في هذه الخصائص والسمات. تأتي هذه النتائج متطابقة مع نتائج كل من زيدان (2010) وعبده (2016) وأمين ومحمد (2018) والعبيكان (2020). وتختلف هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة كل من حرب (2020) ومحمود (2021)، حيث أبرزت تلك الدراسات عدم وجود اختلافات في خصائص وسمات رواد الأعمال تعزي للنوع. كما أبرزت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوي امتلاك الطلاب لسمتي التحكم الذاتي في الأمور، والتواصل مع الآخرين وفقاً لمتغير النوع. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة مصطفي (2021) التي أشارت إلى عدم وجود فروق في سمات رواد الأعمال وفقاً لمتغير النوع. بينما تختلف هذه النتيجة مع دراسة بن حامد وبن حبيرش (2021) التي أكدت على وجود فروق في سمات رواد الأعمال تعزي للنوع.

هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لخصائص وسمات رواد الأعمال تعزي لمتغير القسم؟

أبرزت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية لمستوى امتلاكهم لجميع خصائص وسمات رواد الأعمال تعزي لمتغير القسم، وتعتبر هذه النتيجة متشابهة لحد ما مع النتائج التي توصل لها زيدان (2010) وحرب (2020) ومحمود (2021)، حيث توصلت تلك الدراسات إلى وجود فروق في خصائص وسمات ريادة الأعمال تعزي للتخصص. بينما تختلف تلك النتائج مع دراسة كل من عبده (2016) ومصطفي (2021)، حيث أظهرت تلك الدراستان عدم وجود فروق في خصائص وسمات ريادة الأعمال تعزي للتخصص. وقد جاءت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات السياحية فيما يتعلق بالميل لتكوين الثروة، والتحكم الذاتي في الأمور، والتواصل مع الآخرين، والتخطيط. فيما كانت الفروق لصالح طلاب قسم الدراسات الفندقية فيما يتعلق بالثقة في النفس، ووجود الدافع للإنجاز، والقدرة على تحمل المخاطرة، والطاقة والمثابرة والالتزام. وكانت الفروق لصالح طلاب الإرشاد السياحي في الاستعداد العام للأعمال الريادية، والاستقلالية في العمر والقرارات. بينما لم يكن هنا فروق لصالح طلاب الشعبة العامة في أية سمة من سمات رواد الأعمال.

هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لخصائص وسمات رواد الأعمال تعزي لمتغير الفرقة الدراسية؟

أوضحت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية في سمة الميل لتكوين الثروة، والاستقلالية في العمل والقرارات، والتخطيط وفقاً لمتغير الفرقة الدراسية. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة مصطفي (2021) التي أشارت إلى عدم وجود فروق في سمات رواد الأعمال وفقاً للفرقة الدراسية. بينما تختلف تلك النتيجة مع دراسة العبيكان (2020) التي أشارت إلى وجود اختلافات في سمات رواد الأعمال تعزي للفرقة الدراسية. كما أوضحت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات طلاب كليات

السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية في سمات: الاستعداد العام للأعمال الريادية، والثقة بالنفس، ووجود الدافع للإنجاز، والتحكم الذاتي في الأمور، والقدرة على تحمل المخاطرة، والتواصل مع الآخرين، والمستوى العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام تعزي لمتغير الفرقة الدراسية. وهو ما يتوافق مع نتائج دراسة بن حامد وبن حبيرش (2021). بينما تختلف تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة المحروقية وآخرون (2021)، حيث أوضحت عدم وجود فروق في خصائص وسمات ريادة الأعمال تعزي للمستوي الدراسي. وقد جاءت الفروق لصالح طلاب الفرقة الرابعة في التحكم الذاتي في الأمور، والقدرة على تحمل المخاطرة، والطاقة والمثابرة والالتزام. وكانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الثالثة في الاستعداد العام للأعمال الريادية، ووجود دافع للإنجاز. وقد كانت الفروق لصالح طلاب الفرقة الثانية في الثقة بالنفس والتواصل مع الآخرين. كما لم تكن هناك أية فروقات في أية سمة لصالح طلاب الفرقة الأولي.

هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لخصائص وسمات رواد الأعمال تعزي لمتغير الجامعة؟

أوضحت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية في سمات الثقة بالنفس، والميل لتكوين الثروة، ووجود الدافع للإنجاز، والتحكم الذاتي في الأمور، والاستقلالية في العمل والقرارات، والقدرة على تحمل المخاطرة، والتواصل مع الآخرين، والتخطيط، والمستوي العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام وفقاً لمتغير الجامعة. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة مصطفي (2021) التي أشارت إلى عدم وجود فروق في سمات رواد الأعمال وفقاً للجامعة. كما أوضحت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية في سمة الاستعداد العام للأعمال الريادية تعزي لمتغير الجامعة. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة بن حامد وبن حبيرش (2021) التي أوضحت وجود اختلافات في سمات رواد الأعمال وفقاً للجامعة.

النتائج والتوصيات:

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج والتي يمكن عرضها على النحو التالي:

- امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية لجميع خصائص وسمات رواد الأعمال التي خضعت للدراسة، حيث يوجد لديهم استعداد للأعمال الريادية، وثقة بأنفسهم، وميل لتكوين الثروة، ووجود دافع للإنجاز، وتحكم ذاتي في الأمور، واستقلالية في العمل والقرارات، وقدرة على تحمل المخاطر، وتواصل مع الآخرين، وتخطيط، وامتلاك لمستوي عالي من الطاقة والمثابرة والالتزام.
- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية لمستوى امتلاكهم لسمات رواد الأعمال المتمثلة في الاستعداد العام للأعمال الريادية، والثقة بالنفس، والميل لتكوين الثروة، ووجود الدافع للإنجاز، والاستقلالية في العمل والقرارات، والقدرة على تحمل المخاطرة، والتخطيط، والمستوي العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام) تعزي لمتغير النوع. بينما لم تكن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوي امتلاك الطلاب لسمتي التحكم الذاتي في الأمور، والتواصل مع الآخرين وفقاً لمتغير النوع.
- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية لمستوى امتلاكهم لجميع خصائص وسمات رواد الأعمال تعزي لمتغير القسم.
- لا توجد وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية في سمة الميل لتكوين الثروة، والاستقلالية في العمل والقرارات، والتخطيط وفقاً لمتغير الفرقة الدراسية. كما أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الطلاب في الاستعداد العام للأعمال الريادية، والثقة بالنفس، ووجود الدافع للإنجاز، والتحكم الذاتي في الأمور، والقدرة على تحمل المخاطرة، والتواصل مع الآخرين، والمستوى العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام تعزي لمتغير الفرقة الدراسية.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية الحكومية في سمات الثقة بالنفس، والميل لتكوين الثروة، ووجود الدافع للإنجاز، والتحكم الذاتي في الأمور، والاستقلالية في العمل والقرارات، والقدرة علي تحمل المخاطرة، والتواصل مع الآخرين، والتخطيط، والمستوي العالي من الطاقة والمثابرة والالتزام وفقاً لمتغير الجامعة. فيما كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الطلاب في سمة الاستعداد العام للأعمال الريادية تعزي لمتغير الجامعة

وفي ضوء تلك النتائج؛ توصي الدراسة بضرورة تحديث وتعديل البرامج التعليمية والمقررات الدراسية الحالية، واستحداث برامج ومقررات أخري تستهدف بشكل مباشر تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب، وتأهيلهم بشكل مناسب ليكونوا رواد أعمال، وتشجيعهم على التوجه نحو المشروعات الريادية. كما أن هناك ضرورة لقيام أعضاء هيئة التدريس في الكليات بتشجيع الطلاب كلاً في مجال تخصصه العلمي، على توجيه الطلاب نحو تعزيز قدراتهم وتحفيز خصائصهم الريادية وعدم الاعتماد على العمل الحكومي، وذلك في كل مقرر من المقررات التدريسية.
وتوصي الدراسة أيضاً بأهمية استحداث برنامج دراسي لريادة الأعمال السياحية، لمدة سنة دراسية على فصلين دراسيين، يركز على تدريب وتدريب الطلاب على كيفية إنشاء مشروع ريادي مبتكر من بداية الفكرة، ومروراً بتأسيسه ونموه واستدامته، وانتهاءً بمعرفة متطلبات نجاحه واستمراريته بشكل مربح على المستوى الشخصي وذا قيمة مضافة على المستوى الوطني. كما توصي الدراسة بضرورة الاهتمام بالبرامج التدريبية التي تُكسب الطلاب مهارات إدارة وتطوير الذات، وإعداد خطط العمل، ومهارات الاتصال، وبناء فرق العمل، والمهارات التسويقية، ودراسات الجدوى، وخدمة العملاء، مما يؤهلهم للنجاح في سوق العمل من خلال تعزيز الاستفادة من الخصائص والسمات الريادية التي يتمتعون بها. بالإضافة إلى العمل على توعية الطلاب بأهمية العمل الحر، وتحويل ثقافته من السعي وراء الوظائف الحكومية إلى ثقافة العمل الحر. كما أن هناك ضرورة لتطوير أنماط وأساليب التعليم والتعلم، حتى يصبح التعليم قائماً على الإبداع والابتكار بدلاً من الحفظ والتلقين، وتحفيز الطلاب وتشجيعهم على خلق المعرف بدلاً من تلقيها فقط، وإتاحة الفرصة لهم لعرض أفكارهم الإبداعية ودعمها ومساعدتهم في تحويلها إلى مشروعات ريادية.
هذا بجانب أهمية استحداث وحدات سواء بالجامعات أو الكليات كحاضنات أعمال، يكون هدفها مساعدة الطلاب والخريجين الرياديين على إعداد دراسات الجدوى للمشروعات، ودعمهم فنياً وقانونياً ومالياً، والتواصل المستمر معهم حتى تنفيذ المشروع وتشغيله، بما يوسع وينمي ثقافة العمل الحر لدي الكثير من الطلاب والخريجين. وأخيراً عمل شراكات بين الجامعات وكلياتها ومؤسسات القطاع الخاص والبنوك لدعم الأشخاص الرياديين عن طريق منحهم قروضاً ميسرة بفائدة بسيطة تشجعهم على البدء في مشروعات الخاصة.

المحددات والدراسات المستقبلية:

تناولت هذه الدراسة تقييم درجة امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية لخصائص وسمات ريادة الأعمال. من الممكن أن تتناول الدراسات المستقبلية العوامل المؤثرة على امتلاك هؤلاء الطلاب لتلك الخصائص والسمات مثل البرامج التعليمية المطبقة بالكليات، والأنشطة الطلابية، والبرامج التدريبية وغيرها من العوامل التدريبية والتأهيلية التي قد تؤثر على درجة امتلاكهم لمثل هذه الخصائص والسمات. كما تناولت هذه الدراسة التعرف على الفروق في الخصائص والسمات الريادية لدي هؤلاء الطلاب وفقاً لمتغيرات النوع والفرقة والقسم في الجامعات الحكومية. لذا فإنه من الممكن أن تتناول الدراسات المستقبلية أثر النوع والفرقة الدراسية والقسم العلمي في اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال في كليات السياحة والفنادق بالجامعات الخاصة، ومقارنة الفروق النوعية بين خصائص وسمات الطلاب الريادية في كلا النوعين من الجامعات. كما يمكن أن تتناول الدراسات المستقبلية وضع خطة مقترحة لتعزيز دور أساتذة كليات السياحة والفنادق في تأهيل الطلاب ليكونوا رواد أعمال. علاوة على ذلك؛ يمكن أن تتناول الدراسات المستقبلية العلاقة بين دور كليات السياحة والفنادق في تأهيل الطلاب لريادة الأعمال وسمعتها وصورتها الذهنية في مجتمع ريادة الأعمال المصري والعربي، وكذلك تنافسيتها بين الكليات والتخصصات المختلفة داخل الجامعات المصرية.

المراجع

أولاً المراجع العربية

إبراهيم، حسام الدين والبلوشي، سمير (2020) دور مديري المدارس في قيادة تعليم ريادة الأعمال بمرحلة التعليم ما بعد الأساسي في محافظة شمال الباطنة بسلطنة عمان، مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية، 20، 335-363.

إبراهيم، حسام الدين والمقبالي، خالد (2020) متطلبات تعليم ريادة الأعمال لطلبة مدارس التعليم ما بعد الأساسي في محافظة شمال الباطنة بسلطنة عمان من وجهة نظر المعلمين، مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية، 20، 179-209.

إبراهيم، حسام الدين والنافعي، تركي (2021) خبرة سلطنة عمان في تعليم ريادة الأعمال بالمدارس كمدخل لدعم الصناعات الصغيرة في المجتمعات المحلية، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، عدد خاص، 2143-2160.

أحمد، أمل (2019) واقع مفهوم ريادة الأعمال لدي طلبة الجامعة في مصر ودور التعليم في تطوير: دراسة ميدانية بجامعة أسيوط، مجلة مستقبل التربية العربية، 26(132)، 173-11.

آدم، عبد العزيز؛ بخيت، منتصر وعلي، علاء الدين (2021) أثر ممارسة إستراتيجيات ريادة الأعمال على أهداف المشروعات الصغيرة: دراسة ميدانية على عملاء بنك الأسرة، الأبيض، المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، 7، 307-358.

آل دعلان، هيفاء (2020) دور التحول الرقمي في التعليم لتطوير مهارات ريادة الأعمال الافتراضية لدي طلاب التعليم العام، المؤتمر الدولي الافتراضي لمستقبل التعليم الرقمي في الوطن العربي.

أمين، سلوى ومحمد، سن (2018) قياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو ريادة الأعمال، مجلة كلية التربية الأساسية، 24(102)، 936-905.

البيطار، حمدي (2020) مهارات ريادة الأعمال لطلاب التعليم الثانوي الفني الصناعي في مصر، مجلة البحوث التربوية والنوعية، 1، 1-23.

الحديدي، هيثم؛ الجوهري، محمد وعربية، الأمير (2020) المقرر الدراسي بكليات الفنون التطبيقية وارتباطه بفكر ريادة الأعمال كمدخل إلى الجامعة الريادية: دراسة حالة بأقسام "التصميم الصناعي – الخذف – التصميم الداخلي"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، 20، 682-700.

الحضرمي، هدي وعليان، شاهر (2020) تقويم منهاج المهارات الحياتية للصف التاسع الأساسي في سلطنة عمان في ضوء كفايات ريادة الأعمال، مجلة جامعة النجاح للأبحاث – العلوم الإنسانية، 34(9)، 1642-1611.

الخوالدة، لميس (2020) درجة توفير الإدارة المدرسية لمتطلبات ريادة الأعمال لطلبة المدارس في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم التربوية، جامعة آل البيت.

الرميدي، بسام (2018) تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب – إستراتيجية مقترحة للتحسين، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، 6، 372-394.

الرميدي، بسام (2018) تقييم مستوي معرفة طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية حول ريادة الأعمال واتجاههم نحوها، مجلة دراسات وأبحاث، 10(3)، 665-646.

الطورة، رنا (2021) أثر القيادة الإستراتيجية في تعزيز ممارسات ريادة الأعمال: دراسة ميدانية على شركات الصناعات الدوائية المساهمة العامة في الأردن، مجلة رماح للبحوث والدراسات، 52، 87-120.

العبيكان، خلود (2020) توافر خصائص ريادة الأعمال لدي طلبة قسم التربية الفنية بجامعة الملك سعود وعلاقتها ببعض المتغيرات، مجلة العلوم التربوية، 22، 515-566.

العناز، هنوف (2021) السمات الشخصية المميزة لموهبة ريادة الأعمال في ضوء العوامل الخمس الكبري للشخصية لدي رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية، المجلة العربية لعلوم الإعاقة والموهبة، 17، 301-340.

الغامدي، عزيزة (2020) تعليم ريادة الأعمال لمرحلة قبل التعليم الجامعي في المملكة العربية السعودية، المجلة التربوية لتعليم الكبار، 2(1)، 278-237.

المحروقية، بدرية؛ البلوشية، باسمة والحدابي، داوود (2021) واقع ثقافة ريادة الأعمال ومعوقاتها لدي طلبة الصفين العاشر والحادي عشر بسلطنة عمان، المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، 22، 133-153.

المخيزيم، حسام (2017) واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

النجار، فاطمة (2020) تعليم ريادة الأعمال مدخلا لتطوير منظومة التعليم بجامعة كفر الشيخ، مجلة كلية التربية، 31(121)، 566-490.

بلال، محمد وعبد الرحيم، حنان (2020) تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي المصرية: دراسة مقارنة، المجلة التربوية، 78، 247-340.

بن حامد، عبد الغني وبن حبيرش، محمد (2021) جودة التكوين وأثرها في ريادة الأعمال لدي الخريجين الجامعيين: دراسة إمبريقية خصت خريجي المركز الجامعي إيليزي خلال الفترة 2018-2019، المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية، 8(1)، 148-133.

بن عباد، جليلة (2020) دور الجامعة في دعم ريادة الأعمال: الجزائر ومصر نموذجاً، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، 11(1)، 304-280.

حرب، محمد (2020) دور كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدي طلابها وسبل تعزيزها، المجلة التربوية، 71، 915-1002.

زيدان، أسماء (2018) تصور مقترح لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتوظيف لدي طلاب جامعة القاهرة في ضوء مدخل إدارة الجودة الشاملة، مجلة العلوم التربوية، 26(4)، 268-146.

زيدان، عمرو (2010) العوامل المؤثرة في تكوين السمات الريادية لدي طلاب الجامعات المصرية، المجلة العربية للعلوم الإدارية، 17(1)، 67-29.

سلطان، سعدية (2015) مدي توافر خصائص الريادة لدي طلبة البكالوريوس تخصص "إدارة الأعمال" في جامعات جنوب الضفة الغربية، أعمال مؤتمر "الريادة والإبداع في تطوير الأعمال الصغيرة"، الجامعة الإسلامية - غزة، فلسطين.

عباس، محمد خليل؛ نوفل، محمد؛ العبسي، محمد وأبو عواد، فريال (2009) مدخل إلى مناهج البحث في التربية وعلم النفس، ط2، دار الميسرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

عبد الفتاح، محمد. (2016) الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلبة السنة التحضيرية / جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية، مجلة البحث العلمي في التربية، مصر، 17(3)، 623- 654.

عبده، هاني (2016) العوامل المؤثرة في تكوين الخصائص الريادية: دراسة لطلاب كلية إدارة الأعمال في جامعة تبوك، مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية، 15، 82-104.

علي، أشرف (2021) تصميم بعض المشروعات الصناعية المتكاملة وقياس فاعليتها في تنمية مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدي طلاب المدرسة الثانوية الصناعية، مجلة البحث العلمي في التربية، 22(6)، 588-512.

علي، زينب (2020) واقع ثقافة ريادة الأعمال بكليات التربية للطفولة المبكرة وسبل تفعيله من وجهة نظر الهيئة التدريسية، مجلة كلية رياض الأطفال، 16، 445-558.

عليق، مبروكة (2019) آليات ريادة الأعمال لتنمية ثقافة العمل الحر لدي الشباب، مجلة الخدمة الاجتماعية، 62(8)، 53-15.

محمد، عوض الله ومحمود، أشرف (2014) قياس مستوى ريادة الأعمال لدي طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها، مجلة البحث العلمي في التربية، مصر، 15(1)، 599-549.

محمود، باسنت (2021) واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة: دراسة ميدانية، مجلة البحث العلمي في التربية، 22(1)، 115-56.

محمود، فاطمة (2020) الممارسات الذكية في مؤسسات التعليم الجامعي العربية: ريادة الأعمال في مجال التربية وفقاً لأهداف التنمية المستدامة 2030، مجلة مستقبل التربية العربية، 27(125)، 159-202.

مرسي، مصطفي وعبد العال، محمد (2021) تفعيل دور الجامعة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدي طلابها لتحقيق التميز التنافسي المستدام، مجلة الثقافة والتنمية، 20(164)، 320-273.

مصطفي، جمال (2020) تصور مقترح لتعزيز دور الجامعات السعودية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلبتها: دراسة ميدانية على الجامعات الحكومية بمدينة الرياض، مجلة العلوم التربوية، 24، 107-206.

مصطفي، جمال (2021) ثقافة ريادة الأعمال لدي طلبة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وسبل تعزيزها من وجهة نظرهم، المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية، 4(1)، 110- 155.

مكاوي، مصطفى (2014) الاستثمار السياحي في مصر والدول العربية: الأهمية والتحديات ورؤية التطوير، سلسلة دراسات استراتيجية، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية، أبو ظبي، العدد 193.

يشار، حنان وسالم، هيام (2021) إستراتيجية ريادة الأعمال وإدارة الموارد البشرية: دراسة ميدانية بكلية التربية النوعية، مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية، 22، 15-42.

ثانياً: المراجع الأجنبية

Alsafadi, Y., Aljawarneh, N., Çağlar, D., Bayram, P., & Zoubi, K. (2020). The mediating impact of entrepreneurs among administrative entrepreneurship, imitative entrepreneurship and acquisitive entrepreneurship on creativity. *Management Science Letters*, *10*(15), 3571-3576.

Anwar, I., Saleem, I., Islam, K. B., Thoudam, P., & Khan, R. (2020). Entrepreneurial intention among female university students: examining the moderating role of entrepreneurial education. *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, *12*(4), 217-234.

Cohen, B. H. (2008). *Explaining psychological statistics* (3rd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Doern, R., Williams, N., & Vorley, T. (2019). Special issue on entrepreneurship and crises: business as usual? An introduction and review of the literature. *Entrepreneurship & Regional Development*, *31*(5-6), 400-412.

Drobyazko, S., Hryhoruk, I., Pavlova, H., Volchanska, L., & Sergiychuk, S. (2019). Entrepreneurship innovation model for telecommunications enterprises. *Journal of Entrepreneurship Education*, *22*(2), 1-6.

Gianiodis, P. T., & Meek, W. R. (2020). Entrepreneurial education for the entrepreneurial university: a stakeholder perspective. *The Journal of Technology Transfer*, *45*(4), 1167-1195.

Gupta, P., Chauhan, S., Paul, J., & Jaiswal, M. P. (2020). Social entrepreneurship research: A review and future research agenda. *Journal of Business Research*, *113*, 209-229.

Landström, H. (2020). The evolution of entrepreneurship as a scholarly field. *Foundations and Trends® in Entrepreneurship*, *16*(2), 65-243.

Li, L., & Wu, D. (2019). Entrepreneurial education and students' entrepreneurial intention: does team cooperation matter? *Journal of Global Entrepreneurship Research*, *9*(1), 1-13.

MacKenzie, S., Podsakoff, P. & Podsakoff, N. (2011). Construct measurement and validation procedures in MIS and behavioral research: Integrating new and existing techniques. *MIS Quarterly, 35 (2),* 293–334.

Sahut, J. M., Iandoli, L., & Teulon, F. (2021). The age of digital entrepreneurship. *Small Business Economics*, *56*(3), 1159-1169.

Sang, D., & Lin, J. (2019). How does Entrepreneurial Education Influence the Entrepreneurial Intention of College Students: The Moderating and Mediating Effects of Entrepreneurial Alertness. *International journal of emerging technologies in learning*, *14*(8), 139-154.

Wadhwani, R. D., Kirsch, D., Welter, F., Gartner, W. B., & Jones, G. G. (2020). Context, time, and change: Historical approaches to entrepreneurship research. *Strategic Entrepreneurship Journal*, *14*(1), 3-19.

Zahra, S. A. (2021). International entrepreneurship in the post Covid world. *Journal of World Business*, *56*(1), 101143.

ثالثاً: مواقع الإنترنت

وزارة التعليم والبحث العلمي (2021). تم الدخول في 6 سبتمبر 2021؛ الساعة 05:22. https://cutt.ly/PWYW9Hm

Evaluation of the Qualities and Characteristics of Entrepreneurs Among Students at Egyptian Public Universities' Faculties of Tourism and Hotels

Bassam Samir Al-Romeedy
Department of Tourism Studies, Faculty of Tourism and Hotels, Sadat City University

Moustafa Ahmed Mekawy
Department of Tourism Studies, Faculty of Tourism and Hotels, Sadat City University, Visiting Fellow, Department of Geography and Tourism, KU Leuven, Belgium

Abstract

This study aimed at evaluating the availability of the qualities and characteristics of entrepreneurs among students of faculties of tourism and hotels in Egyptian public universities, which would enable them to establish successful entrepreneurial projects after graduation. To achieve this goal, the mixed research method was adopted, based on combining the quantitative and descriptive approaches, with the aim of maximizing the benefits of both methods. To answer the study's questions, a questionnaire was applied as a data collection tool. 600 questionnaires were distributed to a stratified random sample of students from faculties of tourism and hotels in Egyptian public universities. The SPSS V.25 program was used to analyze the collected data through the methods of means, standard deviations, Mann-Whitney test, and Kruskal-Wales test. The study concluded that the students of the faculties of tourism and hotels in the Egyptian public universities possess all the qualities and characteristics of the entrepreneurs that were subjected to the study. The results of the study also highlighted the existence of statistically significant differences in the students' responses to the level of their possession of all the qualities and characteristics of entrepreneurs due to the department. The results of the study also showed that there were statistically significant differences in the students' responses to all the qualities and characteristics of entrepreneurs, except for the tendency to create wealth, independence in work and decisions, and planning according to the grade. The study also highlighted the absence of statistically significant differences in the students' responses in all the qualities and characteristics of entrepreneurs, except for the trait of general readiness for entrepreneurial business due to the university. As a result, tourism curriculum developers are encouraged to use these findings when redrawing policies to improve students' entrepreneurial characteristics in tourism and hotel faculties, particularly their "readiness for entrepreneurship" characteristic, by expanding the development of entrepreneurial educational skills and experiences adopted by hotels studies departments that enhance this characteristic. Then disseminate it to students in the rest of the tourism faculties' departments at Egyptian universities.

Keywords: entrepreneurship, characteristics of entrepreneurs, faculties of tourism and hotels, Egyptian public universities.