تنمية الخدمات الفندقية بالساحل الشمالى الغربى
دراسة تطبيقية على منطقة (رأس الحكمة – مطروح)

إيهاب الله أحمد عوض
أخصائي سياحة بوزارة السياحة

محمد أبو طالب محمد
أستاذ بقسم الدراسات الفندقية
كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات

رانيا حافظ غريب
أستاذ مساعد بقسم الدراسات الفندقية
كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات

الملخص

تهدف الدراسة إلى تقييم وضع الخدمات الفندقية بمنطقة رأس الحكمة - مطروح، وتحديد إمكانية تنميتها ومعوقات ذلك، حيث تم التعرف على أهمية وأهداف ومعوقات التنمية السياحية وأهم مقومات تنمية الخدمات الفندقية بالمنطقة وأوجه القصور والمعوقات المرتبطة بذلك، واعتمدت الدراسة على تصميم استمارة استقصاء، وجهت لعينة عشوائية من السائحين المحليين والدوليين للتعرف على آرائهم حول محاور الدراسة، كما تم عمل مقابلة شخصية مع خبراء التنمية السياحية للتعرف على الرؤية المستقبلية لتنمية الخدمات الفندقية. وقد أظهرت النتائج أهم مقومات تنمية الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة، وأهم الأنماط السياحية وأنماط الإقامة والخدمات التى تلائم طبيعتها، أهم حوافز الاستثمار الفندقى بالمنطقة وعوائد ذلك، وأخيرا تم التوصل إلى مجموعة من التوصيات منها: ضرورة تنمية السياحة الشاطئية كونها أكثر الأنماط السياحية ملائمة، الاهتمام بتنمية الشاليهات ووحدات الإقامة والغرف الفندقية كونها أكثر أنماط الإقامة ملائمة للمنطقة، ضرورة توفير المنتجات السياحية الترفيهية والخدمية كون المنطقة فى حاجة إليها، ضرورة قيام الجهات الحكومية المسئولة عن المنطقة بتوفير مزيد من حوافز الاستثمار، ضرورة تنظيم المعاملات بين الجهات المسئولة عن تنمية المنطقة، ضرورة توفير البنية الأساسية بشكل يدعم تنمية الخدمات الفندقية بالمنطقة.

الكلمات الدالة: التنمية السياحية، الخدمات الفندقية، الساحل الشمالي الغربي.

المقدمة

يعد الساحل الشمالى الغربى لمصر أحد السواحل ذات الطبيعة المتميزة، حيث أصبحت تنميته ضرورة ملحة فى الفترة الأخيرة كمشروع قومى هام وذلك لدوره المأمول فى دعم الإقتصاد القومى المصرى وتحقيق النهضة الشاملة من خلال فتح آفاقاً جديدة للنمو والتنمية فى تلك المنطقة الحيوية من أرض مصر، حيث يتزامن ذلك مع الخطة التي تنفذها الحكومة لترسيم الحدود المستقبلية لمحافظات الجمهورية (وزارة التخطيط،٢٠١١)، ويمثل مشروع تنمية الساحل الشمالى الغربى أمل مصر لإستيعاب الزيادة السكانية وتوفير المزيد من فرص العمل فى العديد من المجالات (عبد الله، ٢٠١٥)، ولا يوجد أنسب من السياحة لتكون قاطرة النمو لهذا الأقليم ولتكون مصدراً رئيسياً للدخل القومى وتوفير فرص عمل جديدة بتلك المنطقة .

وتعتبر منطقة رأس الحكمة من أهم القطاعات التنموية فى منطقة الساحل الشمالى الغربى لكونها منطقة بكر ولم تمتد إليها الأنشطة السياحية التنموية المتكاملة التى تقوم على أسس علمية سليمة، وتتعدد الإمكانيات السياحية التنموية بالمنطقة وتتمثل فى عدة عوامل أهمها التكوين الساحلى المتميز والمناخ المعتدل بالإضافة إلى تشكيلها الطبوغرافى المتعدد التكوينات، أما عن مناطق العمق فهى تتنوع بين المناطق الصخرية والمناطق الزراعية، وهذا فضلاً عن وجود العديد من المراعى الخضراء مما يعطى السائح إحساساً بصرياً متميزاً وتناغم لونى خاص يجعلها على قمة المناطق السياحية من حيث المقومات والعوامل التنموية (الهيئة العامة للتنمية السياحية، بدون).

بالإضافة إلى أن تنمية منطقة رأس الحكمة – مطروح بالشكل المناسب سيتيح فرصا تسويقية جديدة مثل السياحة الصحراوية والسياحة الريفية والسياحة البيئية، كما أنها تدعم نوعيات قائمة مثل السياحة الشاطئية والسياحة العلاجية كما أنها تعتبر الرائدة في استقدام سياحة الإقامة إلى مصر(الهيئة العامة للتنمية السياحية، ٢٠١١).

مشكلة الدراسة

على الرغم من الإمكانيات السياحية الهائلة التى تتمتع بها منطقة الساحل الشمالى الغربى بمصر والتى تؤهلها أن تصبح من أفضل المقاصد السياحية العالمية، وأيضاً بالرغم من كافة الخطط والإستراتيجيات التى تم وضعها للمنطقة إلا أن أغلب هذه المنطقة ما زالت تعانى من النقص الواضح فى الخدمات الفندقية، حيث أن منطقة الدراسة (رأس الحكمة – مطروح) تحتوى فقط على عدد ٥ مشروعات سياحية بإجمالى طاقة فندقية معتمدة ١٦٤٤ غرفة وأيضاً إجمالى طاقة إسكان سياحى معتمدة ١٩٧٨ وحدة (الهيئة العامة للتنمية السياحية، ٢٠١٦). وهو ما يدل على وجود فجوة تنموية بالمنطقة، ومن ثم تتركز مشكلة الدراسة فى دراسة إمكانية إقامة وتقديم الخدمات الفندقية المتنوعة وكذلك مناطق جذب سياحى ذات طابع خاص بالمنطقة مما يجعلها فى وضع مؤهل لتحقيق تنمية فندقية متكاملة ومتوازنة وتشجيع المستثمرين على إقامة العديد من المشروعات الفندقية وفق مخطط مدروس، يتم من خلاله الإستغلال الأمثل للمقومات المتاحة .

أهمية الدراسة

تتمثل أهمية الدراسة فى زيادة الحاجة إلى اقتراح أنماط متنوعة للخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة لخدمة قرارات المستثمرين فى الإستثمار الفندقى بمنطقة الدراسة، وكذلك محاولة إبراز الأهمية الإقتصادية لتنمية الخدمات الفندقية فى هذا الإقليم ومردود ذلك فى دعم الإقتصاد المصرى فى المرحلة المقبلة، وأخيراً فهم تخطيط الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة مع الإستفادة من التجارب الشبيهة.

أهداف الدراسة

- تحليل الوضع الراهن للخدمات الفندقية الموجودة بمنطقة الدراسة وأهم أوجه القصور بها.
- تحديد إمكانية إقامة وتقديم الخدمات الفندقية المتنوعة بمنطقة الدراسة.
- تحديد معوقات تنمية الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة.
- إقتراح بعض البدائل لتنمية الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة.

الإطار النظرى للدراسة

تعرف التنمية السياحية بأنها إحدى الوسائل المهمة فى تنمية الأقاليم السياحية والأماكن ذات الجذب إقتصادياً وإجتماعياً وعمرانياً، لاسيما الأقاليم التى تمتلك مقومات إقتصادية مقارنة بما تمتلكه من مقومات سياحية فى حالة التخطيط لتنميتها وإستثمارها عقلانياً لرفع المستوى المعيشى لأفراد المجتمع، مع الأخذ بعين الإعتبار ضرورة المحافظة على البيئة من التلوث (إبراهيم، ٢٠٠١) .

أهمية التنمية السياحية

تكتسب التنمية السياحية أهمية متزايدة نظراً لدورها الهام والبارز الذى تلعبه فى نمو إقتصاديات معظم دول العالم، لكونها تؤمن موارد مالية إضافية للسكان، وتعمل على تحسين ميزان المدفوعات، وتعمل على حل بعض المشكلات الإقتصادية التى تواجهها تلك الدول ومنها على سبيل المثال مشكلة البطالة التى تعمل التنمية السياحية على تخفيف حدة نسب تفاقمها(حمودة، ٢٠١٥). هذا بالإضافة إلى دور التنمية السياحية فى المساهمة في تحسين أسلوب ونمط الحياة الاجتماعية والثقافية لعموم أفراد المجتمع، حيث أن الاهتمام المتزايد بالسياحة دفع إلى تعاظم دورها في التنمية من حيث تشجيع الاستثمار في إنشاء المشروعات كما ستوفر فرصا مهمة لمساهمة الدول في إنشاء مشاريع البنية التحتية في البلاد (زين الدين، ٢٠١٦).

وتعد السياحة من أهم مصادر الدخل القومى لمصر، حيث شكلت السياحة ١٣% من الناتج المحلى الإجمالى لمصر عام ٢٠١٠، كما وفرت فرصة عمل لواحد من كل سبعة مصريين أى حوالى ١٢% من القوى العاملة بإجمالى ٢,٥ مليون عامل مباشر وغير مباشر، وفى عام ٢٠١٠ ساهم القطاع بمبلغ ١٤,٦ مليار دولار فى الإقتصاد المصرى ، كما شكلت السياحة ١١,٥ % من إجمالى الإستثمارات فى نفس العام (UNWTO, 2010).

أهداف التنمية السياحية

تتعدد الآراء حول أهداف عملية التنمية فيرى البعض أنها تركز على التقدم الإقتصادى والإجتماعى ويرى أصحاب هذا الرأى أن تنمية المجتمعات تعد أنسب الوسائل لرفع مستوى المعيشة بالمجتمعات، ويرى البعض الآخر أنه يجب التركيز على عملية تنمية قدرات أفراد المجتمع للعمل والتفكير والإبتكار لتحقيق أهداف التنمية الشاملة (البكرى، ٢٠٠٤). كما أوضح (عطا الله ، ٢٠٠٨) أن الأهداف العامة التنمية السياحية تعبر عن كل ما تهدف التنمية السياحية فى الدولة إلى تحقيقه بصفة عامة كالمحافظة على نصيب الدولة من الأسواق السياحية فى مواجهة المنافسة الدولي وتحقيق زيادة متوازنة ومستمرة في الموارد السياحية للدولة. كما أضاف حسنين (٢٠٠٦) إلى ذلك تعظيم الآثار الإيجابية للسياحة فى مختلف النواحى الإجتماعية والثقافية مع التخلص قدر الإمكان من النواحى السلبية وتدعيم الإرتباط الإنتاجى بين السياحة والقطاعات الأخرى والمساهمة فى تنمية البيئة والمحافظة عليها فى أماكن الجذب السياحى والمناطق المحيطة بها.

ويعد التخطيط العلمى للتنمية السياحية هو السبيل الوحيد لتحقيق التنسيق بين مختلف القطاعات وإيجاد التوازن على المطالب على الموارد المحدودة وتعظيم الآثار الإيجابية لعملية التنمية السياحية (عطا الله، ٢٠٠٨). ولكن إذا حدث وأن قامت التنمية السياحية على أسس غير واضحة وأنماط غير محددة فإنها غالباً ما تتضمن مشروعات غير مدروسة بشكل دقيق إقتصادياً وإجتماعياً مما ينتج عنه تلوث البيئة وإهدار الموارد الطبيعية وسرعة إختفاء التراث الفطرى (سليم، ١٩٨٧).

معوقات التنمية السياحية

يوجدالعديد من المعوقات التى تواجه عملية التنمية السياحية وعلى رأسها المعوقات الإدارية والتنظيمية مثل طول الإجراءات التنظيمية لتكوين الشركات السياحية وتعدد جهات الرقابة والإشراف على المشروعات السياحية وعدم توفر التنسيق المتكامل بين تلك الجهات إلى جانب التضارب فى القرارات الرسمية المرتبطة بالعمل السياحى والصادرة عن تلك الجهات (حسين، ١٩٩٦). وغياب الإحصاء السياحى الجيد، ويتمثل ذلك فى غياب الكثيرمن المعلومات اللازمة والمهمة للباحثين أو القائمين بالتخطيط فى مجال (حسنين، ٢٠٠٥). وتدنى مستوى كفاءة العاملين بالقطاع السياحى حيث أن بعض الدول والمنشآت السياحية لا تعطى مسألة التأهيل اللازم لتحسين الكفاءة الإهتمام الكافى ولا تخصص له التمويل المطلوب بعكس الدول المتقدمة كدول الإتحاد الأوروبى (وفا، ٢٠٠٥).

ومن أبرز معوقات التنمية السياحية فى مصر تعدد القوانين والتشريعات والقرارات المنظمة للعملية الإقتصادية كالإستثمار والإستيراد والتصدير، والتذبذب الواضح فى السياسات الضريبية مما يؤثر بشكل واضح على الإستثمار السياحى والفندقى (حسين، ١٩٩٦). وقصور البنية التحتية والهياكل الأساسية حيث يوجد نقص كبير فى مرافق الإيواء، عدد الغرف، نوعية الفنادق (التونى،٢٠٠١)، بالإضافة إلى إنخفاض مستوى الخدمات السياحية المقدمة بالفنادق والمطاعم والمنشآت السياحية وأماكن البازارات (إسماعيل، ٢٠١١). إلى جانب عدم تنوع المنتج السياحى المصرى والإعتماد بشكل أكبر على السياحة الثقافية، وهبوط مستوى النظافة العامة لعدم كفاية المرافق (الجلاد، ٢٠٠٠)، ويرى (خنفر والسرابى، ٢٠١١) أن صناعة الخدمات الفندقية تواجه العديد من المعوقات من أهمها الكثافة فى رأس المال حيث أن معظم التكاليف فى الصناعة الفندقية تكون غارقة فى تكلفة الأراضى والمبانى والتجهيزات والأثاث وهذا ما يندر فى الصناعات الأخرى، الصعوبة فى تغيير النشاط والخدمات المقدمة، كما أن الفندق لا يستطيع إستخدام كل أنشطته أو خدماته بربحية كل يوم عكس باقى الصناعات، وذلك لأنه لا يمكن تحقيق نسبة إشغال ١٠٠% إلا بصعوبة كبيرة عكس باقى الصناعات.

دوافع التنمية السياحية للساحل الشمالى الغربى

١- الخروج عن دائرة المعمور المصرى المتمثل فى الوادى والدلتا وإعادة توزيع السكان وإيجاد مناطق جديدة تستوعب الزيادة السكانية و تأصيل فكرة إنتماء سكان الإقليم إلى الوطن الأم مصر وإندماج سكان إقليم الساحل الشمالى الغربى من أفراد القبائل فى المجتمع المصرى ، وإيجاد توازن فى المزيج الإقتصادى للإقليم بإدخال التنمية السياحية إلى جانب الزراعة والرعى التى تعتمد عليهم المنطقة إقتصادياً (بكير،٢٠٠٤).

٢- إزدياد الكثافة السياحية ببعض سواحل البحر الأحمر وجنوب سيناء، بالإضافة إلى التشبع النسبى للشواطئ التقليدية بالإسكندرية بجانب التغير فى النظرة للتنمية السياحية بالساحل الشمالى من مجرد إسكان سياحى للمجتمع المحلى إلى نشاط إستثمارى دولى ذو مردود مالى وإقتصادى (وزارة التخطيط ، ٢٠١١).

مقومات التنمية بالساحل الشمالى الغربى

أوضح (النحاس، ١٩٩٥) أن الساحل الشمالى الغربى يمتلك العديد من المقومات التى تساعد على تنميته سياحياً بشكل كبيرعلى النحو التالى:

- وجود العديد من المعالم الأثرية السياحية المتوفرة بالساحل الشمالي بالإضافة إلى المميزات الطبيعية للساحل والمتمثلة فى التشكيل الساحلى المتميز والشواطئ ذات الرمال النقية والمياه الصافية كل ذلك يعطى مؤشرات لإمكانية قيام نشاط سياحى.
- وجود شبكة من البنية الأساسية مثل الطرق والسكك الحديدية ومياه الشرب ومصادر للطاقة غير التقليدية مثل طاقة الرياح والطاقة الشمسية تعتبر مؤشرات إيجابية للتنمية.
- توافر العديد من الإمكانيات والموارد مثل وجود العديد من الآبار والعيون الطبيعية، بالإضافة إلى توافر مناطق المحميات الطبيعية مثل محمية العميد إضافة إلى وجود العديد من مناطق الخلجان المحمية من التيارات البحرية ووجود الصحاري والجبال والتكوينات الجيولوجية المتميزة وكذلك العديد من المواطن الطبيعية التى تحتوى على أنماط الحياة النباتية والحيوانية التي يوجد بها العديد من الكائنات المعرضة للانقراض.
- توافر الأماكن المناسبة التى يمكن إقامة التسهيلات السياحية عليها وعدم وجود عقبات كبيرة تمنع التوسع فى المنشآت المطلوبة لأغراض السياحة، والقرب النسبى للمنطقة من مراكز الطلب السياحى الخارجى فى أوروبا وأيضاً فى الدول العربية (الشرابى،١٩٩١).

أهداف التنمية السياحية لمنطقة رأس الحكمة– مطروح (الهيئة العامة للتنمية السياحية، ٢٠٠٧):

- تدعيم دور وأهمية الساحل الشمالى كواجهة بحرية لجمهورية مصر العربية على البحر المتوسط وكإقليم سياحى متكامل ذو شهرة عالمية متجدد ومتنوع المنتج السياحى.
- جذب الإستثمار للمناطق الغير منماه وإستغلال المعوقات الطبيعية بأسلوب إقتصادى يسمح بالتوازن البيئى لتحقيق التنمية المتواصلة.
- إستغلال مؤشرات الطلب السياحى المتزايد ومؤشرات النمو الإقتصادى.
- تشجيع المفهوم البيئى فى التخطيط وتشجيع التعمير والبناء والتصميم النابع من إحترام الطبيعة.
- تخطيط المنطقة كوحدة متكاملة من الخدمات السياحية والفندقية بأنواعها والمناطق الترفيهية والمناطق الطبيعية المفتوحة والعمل على تنوع الأنشطة والخدمات لزيادة قدرة المنتج السياحى بالمنطقة على المنافسة، مع مراعاة تكامل كل مركز سياحى مع المراكز المجاورة.

معوقات التنمية السياحية بمنطقة رأس الحكمة – مطروح

- ضخامة الإستثمارات المطلوبة لإقامة المنشآت السياحية المرتقبة حيث أن الشاطئ بعيد عن الخدمات مما يتطلب نقل هذه الخدمات من مناطق بعيدة إلى جانب ضعف شبكات الطرق والمرافق العامة (الشرابى، ١٩٩١).

- نقص شبكات المواصلات والإتصالات بالمنطقة مما أدى لإحتفاظ بعض المناطق الساحلية بعذريتها نتيجة لعدم إمكانية وصول الإنسان إلى شواطئها لعدم وجود طرق (الهيئة العامة للتنمية السياحية، ٢٠٠٧).
- نقص الماء العذب المطلوب توفيره بالقدر الكبير الذى يحتاج إليه السائح، بالإضافة إلى نقص الكهرباء التى يجب أن تقام لها محطات توليد جديدة (الشرابى، ١٩٩١).
- عدم توازن التنمية الشاطئية وتنمية الظهير لمنطقة الساحل الشمالى الغربى، حيث أن المناطق السياحية الموجودة حالياً والتى أنشأت بطريقة عشوائية إلى حد كبير قد إهتمت بإحتلال الشريط الساحلى وإستعماله كمصيف، أى بمثابة البيت الثانى (الهيئة العامة للتنمية السياحية، ٢٠٠٧).
- ظهور تنمية عشوائية بالمنطقة نتيجة الأعمال الغير مخططة من قبل المستثمرين بمنطقة الساحل الشمالى الغربى وذلك من أجل الإستفادة من الطريق الساحلى والمناطق الممتدة على جانبيه بعمل حيازات أراضى ووضع يد وإقامة مشروعات دون تنسيق أو تخطيط متكامل مما ترتب عليه وجود تنمية عشوائية تؤدى لهدر إمكانيات المنطقة وزيادة المخاطر البيئية بالمنطقة (الهيئة العامة للتخطيط العمرانى، ٢٠٠٦).

إستراتيجية التنمية السياحية بمنطقة رأس الحكمة – مطروح

تم وضع إستراتيجية للتنمية السياحية المستدامة والمتكاملة للمنطقة للتغلب على المعوقات الموجودة بها حيث إعتمدت خطة التنمية على عدد من الإستراتيجيات الأساسية لتحقيق عدد من الأهداف والتى تشمل:

١- إقتراح عدد من المراكز السياحية المتكاملة مع ربط الشريط الساحلى والبحر والمناطق الصحراوية بالعمق فى منظومة متكاملة لتحقيق التنمية المتكاملة وتحقيق مبدأ التنمية المستدامة فى تخطيط المنطقة.
٢- إستبعاد عدد من أنواع الإقامة السياحية مثل إسكان القرى والمنتجعات السياحية نتيجة لتشبع عدد كبير من المناطق بهذه الأنواع والعمل على تشجيع أنماط جديدة مثل المنشآت الفندقية والموتيلات والمنشآت البيئية.
٣- تنويع الأنشطة السياحية من خلال إنشاء عدد من المراكز السياحية الرئيسية وأخرى فرعية وإختيار مواقع المراكز بحيث تخدمها المناطق الخلفية بحيث يتمتع كل مركز سياحى بسمة سياحية تميزه وربط تلك المراكز مع بعضها البعض.
٤- ربط الساحل والمراكز المقترحة عليه بالعمق، وإعطاء الأولوية لتخصيص مناطق أو أنشطة للعامة وتوفير التنوع فى نوعية الأنشطة الترفيهية والتجارية بالمركز الواحد.
٥- مراعاة المناطق ذات الطبيعة الخاصة والمميزة وإستغلال المناطق ذات النمط المعمارى المميز لتقديم نوعيات من المنشآت البيئية (الهيئة العامة للتنمية السياحية، ٢٠٠٧).

الخدمات الفندقية المتاحة بمنطقة رأس الحكمة – مطروح

تحتوى منطقة الدراسة على خمسة مشاريع فندقية بإجمالى طاقات فندقية معتمدة ١٦٤٤ غرفة فندقية ، وعدد ٢٢١٩ وحدة إسكان سياحى وتم إفتتاح عدد ١٣٣٥ غرفة فندقية و٩٠٢ وحدة إسكان سياحى وذلك على مساحة قدرها ٩.٣١٦.٥٠٢ م٢ ، وبلغت قيمة التكاليف الإستثمارية التقديرية لتلك المشروعات ١٤٠٩ مليون جنيه مصرى وتلك المشروعات الفندقية هى (قرية الماظة ، قرية كليوباترا ، قرية العبد ، قرية ديزنى بيتش ، قرية باجوش) (الهيئة العامة للتنمية السياحية، ٢٠١٦).

الدراسة الميدانية

منهجية الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال جمع البيانات عن تنمية الخدمات الفندقية بالساحل الشمالى الغربى (منطقة رأس الحكمة – مطروح)، وكذلك إجراء الدراسة الميدانية على عينة من مجتمع الدراسة في محاولة للوصول إلى تحقيق أهداف الدراسة.

مجتمع وعينة الدراسة

يضم مجتمع الدراسة السائحون الأجانب والمصريين الذين قاموا بزيارة المواقع السياحية داخل جمهورية مصر العربية لمرة أو أكثر. و تم اختيار عينة عشوائية مكونة من ٣٩٤ سائح (٢١٧ من السائحين المصريين ، ١٧٧ من السائحين الأجانب)، وكذلك عدد ١٣ من خبراء التنمية السياحية فى مصر.

أدوات جمع البيانات

تم تصميم استمارة استقصاء موجهة للسائحين المحليين والأجانب، كما تم عمل مقابلة شخصية structured interview موجهة لخبراء التنمية السياحية.

إستمارة الإستقصاء

تم توجيه استمارة الاستقصاء للسائحين المحليين والدوليين في المواقع السياحية المختلفة داخل جمهورية مصر العربية حيث تنقسم الاستمارة إلي ستة محاور رئيسية تشتمل علي عدد ١٧ سؤال كالآتي:

المحور الأول : المعلومات الديموغرافية، **المحور الثاني**: (إتجاه الرحلة لمنطقة الدراسة وطبيعة الرأى فيها)، **المحور الثالث**: (طبيعة الرحلة والإقامة بشكل عام)، **المحور الرابع**: (الخدمات الفندقية المفضلة)، **المحور الخامس**: (الخدمات السياحية والعناصر الأخرى المفضلة بالمقصد السياحى)، **المحور السادس**: (مقترحات تنمية الخدمات الفندقية بمنطقة رأس الحكمة - مطروح) وقد تم تصميم الإستمارة بإستخدام أسئلة الأختيار بين (نعم / لا)، وأسئلة الأختيار من متعدد ومقياس ليكرت الخماسي.

المقابلة الشخصية

تمت المقابلة الشخصية من خلال إستمارة إستبيان محددة موجهة لخبراء التنمية السياحية فى القطاع السياحى المصرى المسئولين عن التنمية السياحية بمصر (الهيئة العامة للتنمية السياحية ووزارة السياحة) وذلك للتعرف على الرؤية المستقبلية لتنمية الخدمات الفندقية بمنطقة رأس الحكمة مرسى مطروح، وهى مقسمة الي أربعة محاور تشتمل علي عدد ١٣ سؤال كالأتي:

المحور الأول (مقومات وخطط تنمية الخدمات الفندقية بمنطقة رأس الحكمة - مطروح)، **المحور الثانى** (الخدمات السياحية والفندقية الملائمة لمنطقة الدراسة)، **المحور الثالث** (الإستثمار الفندقى بمنطقة الدراسة)، **المحور الرابع** (مقترحات تنمية الخدمات الفندقية بمنطقة رأس الحكمة – مطروح).

النتائج والمناقشات

تم عرض ووصف نتائج الدراسة والتي تمثلت في الوصف الإحصائي لعينة الدراسة وفق الخصائص الديموغرافية، وكذلك عرض وصف استجابات عينة الدراسة تجاه محاور الدراسة المختلفة.

نتائج إستمارة المتخصصين والمسؤولين عن التنمية السياحية فى مصر

المحور الأول : مقومات وخطط تنمية الخدمات الفندقية بمنطقة رأس الحكمة – مطروح

جدول (١) مقومات وخطط تنمية الخدمات الفندقية بمنطقة رأس الحكمة – مطروح

المقومات السياحية	درجة الموافقة					المجموع	المتوسط المرجح لمقياس ليكرت					المجموع	الترتيب
	٥	٤	٣	٢	١		٥	٤	٣	٢	١		
تعتبر عناصر الجذب الطبيعية من أهم مقومات الجذب السياحى	٩	١	٢	١	-	١٣	٤٥	٤	٦	٢	-	٥٧	١
تعتبر عناصر الجذب الثقافية والأثرية بالمنطقة من أهم مقومات الجذب السياحى	٦	٢	١	١	٣	١٣	٣٠	٨	٣	٢	٣	٤٦	٢
تعتبر الخدمات والتسهيلات السياحية بالمنطقة من أهم مقومات الجذب السياحى	٣	٢	١	١	٦	١٣	١٥	٨	٣	٢	٦	٣٤	٣

يوضح جدول رقم (١) أهم المقومات فى منطقة الدراسة وفقاً لآراء أفراد العينة من خبراء التنمية السياحية فى مصر، وبترتيب المتوسط المرجح لمقياس ليكرت لإيضاح أي من هذه المقومات متوفر بدرجة كبيرة بالمنطقة، نجد أن عناصر الجذب الطبيعية جاءت في المرتبة الأولى ، و جاءت الخدمات والتسهيلات السياحية بالمنطقة في المرتبة الثالثة. وتتفق هذه النتيجة مع ما ذكره كلا من الشرابي (١٩٩١) وصيداوي (١٩٩٤) والهيئة العامة للتنمية السياحية (بدون) من امتلاك منطقة رأس الحكمة بمطروح شاطئ رملي منبسط وتميزه بوجود العديد من الرؤوس البحرية وكذلك تمتع المنطقة بمناخ متميز ومعتدل ولا يرى أى من أفراد العينة أن الخدمات والتسهيلات السياحية الحالية بالمنطقة تعد مقوم رئيسى للتنمية السياحية. وهذا يتوافق مع ما يراه عطية (٢٠٠٥) من أن القرى السياحية بالساحل الشمالى تعانى من الموسمية ونقص الخدمات وتدنى معدلات التشغيل، وكذلك تدنى نسبة الخدمات الفندقية بالمحافظة (النوتة المعلوماتية ، ٢٠٠٦).

جدول (٢): معوقات تنفيذ خطط التنمية بمنطقة رأس الحكمة

المعوقات	درجة الموافقة					المجموع	المتوسط المرجح لمقياس ليكرت					المجموع	الترتيب
	٥	٤	٣	٢	١		٥	٤	٣	٢	١		
عدم دخول تلك الخطط فى حيز التنفيذ	٥	٣	٢	١	٢	١٣	٢٥	١٢	٦	٢	٢	٤٧	٢
عدم توفير التمويل اللازم لتلك الخطط	٧	٤	١	١	-	١٣	٣٥	١٦	٣	٢	-	٥٦	١
تقاعس الجهات المسئولة عن تنفيذ تلك الخطط	٣	٣	٢	٢	٣	١٣	١٥	١٢	٦	٤	٣	٤٠	٣
عدم ملائمة تلك الخطط للواقع العملي	٣	٣	١	١	٥	١٣	١٥	١٢	٣	٢	٥	٣٧	٤
أخري	٢	١	٢	٢	٦	١٣	١٠	٤	٦	٤	٦	٣٠	٥

يوضح جدول رقم (٢) معوقات تنفيذ خطط التنمية بمنطقة الدراسة، وبترتيب المتوسط المرجح لمقياس ليكرت لإيضاح ترتيب هذه المعوقات من حيث قدرتها علي إعاقة خطط التنمية بالمنطقة، نجد أن عدم توفير التمويل اللازم لتلك الخطط يعد أبرز المعوقات، ثم عدم دخول تلك الخطط فى حيز التنفيذ، يليه تقاعس الجهات المسئولة عن تنفيذ تلك الخطط وهذا الرأى يتوافق مع ما يراه حسين (١٩٩٦) من المعوقات الإدارية والتنظيمية من حيث تعدد جهات الرقابة والإشراف على المشروعات السياحية وعدم توفر التنسيق المتكامل بين تلك الجهات إلى جانب التضارب فى القرارات الرسمية المرتبطة بالعمل السياحى والصادرة عن تلك الجهات .

المحور الثانى :الخدمات السياحية والفندقية الملائمة لمنطقة الدراسة

جدول (٣): الأنماط السياحية التي يمكن تنميتها بمنطقة الدراسة

الأنماط السياحية	درجة الأهمية					المجموع	المتوسط المرجح لمقياس ليكرت					المجموع	الترتيب
	٥	٤	٣	٢	١		٥	٤	٣	٢	١		
السياحة الشاطئية	٩	٤	-	-	-	١٣	٤٥	١٦	-	-		٦١	١
سياحة الرياضات البحرية	٢	٢	١	٢	٦	١٣	١٠	٨	٣	٤	٦	٣١	٥
سياحة السفاري	٦	٣	٢	١	١	١٣	٣٠	١٢	٦	٢	١	٥١	٢
السياحة البيئية	٣	٢	١	٢	٤	١٣	١٥	٨	٣	٤	٤	٣٤	٤
أخرى	٤	١	٢	٣	٣	١٣	٢٠	٤	٦	٦	٣	٣٩	٣

يوضح جدول رقم (٣) أهم الأنماط السياحية التى يمكن تنميتها بمنطقة الدراسة، وبترتيب المتوسط المرجح لمقياس ليكرت، نجد أن السياحة الشاطئية تأتي في المرتبة الأولي وأخيراً يأتي نمط سياحة الرياضات البحرية كأقل الأنماط السياحة التي يمكن تنميتها ويرجع ذلك إلي أنها لا تلائم المنطقة نظراً لوجود العديد من التيارات البحرية بالمنطقة.

جدول (٤): أنواع أماكن الإقامة التى تلائم طبيعة منطقة الدراسة

أماكن الإقامة	درجة الأهمية					المجموع	المتوسط المرجح لمقياس ليكرت					المجموع	الترتيب
	٥	٤	٣	٢	١		٥	٤	٣	٢	١		
الغرف الفندقية	٦	٥	-	١	١	١٣	٣٠	٢٠	-	٢	١	٥٣	٢
الشاليهات ووحدات الإقامة	١٣	-	-	-	-	١٣	٦٥	-	-	-	-	٦٥	١
الموتيلات	-	-	١	٥	٧	١٣	-	-	٣	١٠	٧	٢٠	٤
المخيمات	-	٢	٦	٢	٣	١٣	-	٨	١٨	٤	٣	٣٣	٣

يوضح جدول رقم (٤) أنواع أماكن الإقامة التى تلائم طبيعة منطقة الدراسة، ومن خلال ترتيب قيمة المتوسط المرجح لمقياس ليكرت وجد أن الشاليهات ووحدات الإقامة جاءت في المرتبة الأولي من حيث درجة الأهمية وهذ يتعارض مع إستراتيجية تنمية الخدمات الفندقية (الهيئة العامة للتنمية السياحية، ٢٠٠٧) التى تهدف إلى إستبعاد بعض أنماط الإقامة مثل الشاليهات ووحدات الإسكان لتشبع بعض المناطق بها والإهتمام بإنشاء أنماط أخرى كالفنادق والموتيلات، وأخيراً جاء في المرتبة الرابعة الموتيلات حيث يرى أحد أفراد العينة أنها مناسبة لأن أسعارها تتلائم مع السائح المحلى وهذا يتعارض مع ما ذكره النشمى (٢٠١١) فى دراسته حول أهمية الموتيلات.

المحور الثالث : الإستثمار الفندقى بمنطقة رأس الحكمة – مطروح

جدول (٥): درجة إقبال المستثمرين على إقامة الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة

العبارة		درجة الإقبال			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
		قوي	متوسط	ضعيف		
درجة إقبال المستثمرين على إقامة الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة	التكرار	٢	٤	٧	١,٦٧	٠,٧٨
	%	١٥,٤	٣٠,٨	٥٣,٨		

يوضح جدول رقم (٥) درجة إقبال المستثمرين على إقامة الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة، حيث يرى عدد سبعة من أفراد العينة بنسبة ٥٣,٨ % أن الإقبال الإستثمارى ضعيف وهذا يتوافق مع حجم الطاقة الفندقية الضئيل الموجود بالمنطقة وفقاً للهيئة العامة للتنمية السياحية (٢٠١٦)، وأخيراً يرى ١٥,٤ % من أفراد العينة أن الإقبال الإستثمارى على المنطقة قوى. كما بلغ المتوسط الحسابي لدرجة إقبال المستثمرين علي إقامة الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة ١,٦٧، مما يدل علي أن إقبال المستثمرين على إقامة الخدمات الفندقية بالمنطقة ضعيف نسبياً ، وبلغ الانحراف المعياري ٠,٧٨.

جدول (٦): الحوافز التى تقدمها الحكومة للمستثمرين لتنمية الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة

الحوافز	درجة الموافقة					المجموع	المتوسط المرجح لمقياس ليكرت					المجموع	الترتيب
	٥	٤	٣	٢	١		٥	٤	٣	٢	١		
إعفاءات ضريبية	٧	٤	١	-	١	١٣	٣٥	١٦	٣	-	١	٤٥	٢
دراسات جدوي	٣	٣	١	٢	٤	١٣	١٥	١٢	٣	٤	٤	٣٨	٤
أسعار رمزية للأراضي	٥	٢	١	١	٤	١٣	٢٥	٨	٣	٢	٤	٤٢	٣
التسهيلات الإدارية	١٠	٣	-	-	-	١٣	٥٠	١٢	-	-	-	٦٢	١

يوضح جدول رقم (٦) أهم الحوافز التى تقدمها الحكومة للمستثمرين للمساهمة فى تنمية الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة، وبترتيب المتوسط المرجح لمقياس ليكرت نجد أن التسهيلات بالإجراءات الإدارية جاءت في المرتبة الأولي من حيث أهم الحوافز التي تقدمها الحكومة للمستثمرين للمساهمة في تنمية الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة، وهذا يتعارض مع ما يراه حسين (١٩٩٦) من عدم وجود تسهيلات إدارية وتنظيمية لتحفيز المستثمرين، وأخيراً جاءت دراسات الجدوي كأقل الحوافز التي تقدمها الحكومة للمستثمرين للمساهمة في تنمية الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة.

جدول (٧): عوائد الإستثمار من تنمية الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة

عوائد الاستثمار	درجة الموافقة					المجموع	المتوسط المرجح لمقياس ليكرت					المجموع	الترتيب
	٥	٤	٣	٢	١		٥	٤	٣	٢	١		
ارتفاع نسبة العائد على الاستثمار بتلك المشروعات	٧	٢	١	١	٢	١٣	٣٥	٨	٣	٢	٢	٥٠	٢
الحصول على الإيرادات بالعملة الصعبة	٤	٢	٢	٢	٣	١٣	٢٠	٨	٦	٤	٣	٤١	٣
توفير فرص عمل للمواطنين المحليين	١٠	٢	١	-	-	١٣	٥٠	٨	٣	-	-	٦١	١

يوضح جدول رقم (٧) أهم عوائد تنمية الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة، وبترتيب المتوسط المرجح لمقياس ليكرت، نجد أن توفير فرص عمل للمواطنين المحليين جاء في المرتبة الأولي من حيث أهم عوائد تنمية الخدمات الفندقية بالمنطقة، ويرى زيتون (٢٠٠٢) أن الصناعات الفندقية من أكثر الصناعات توليداً للعمالة. وجاء في المرتبة الثانية إرتفاع نسبة العائد على الإستثمار بتلك المشروعات، وهذا يتوافق مع ما يراه البنا (٢٠٠٤) من أهمية الإستثمار فى المشروعات السياحية وزيادة حصيلة العائد النقدى منها، وكذلك الأنصارى و عواد (٢٠٠٢) من أهمية المشروعات السياحية فى دعم ميزان المدفوعات. وأخيراً يأتى الحصول على الإيرادات بالعملة الصعبة فى المرتبة الثالثة، وهذه النسبة الضئيلة قد تتعارض مع ما يراه كلا من عبد الوهاب (١٩٩٣)، والأنصارى وعواد (٢٠٠٢) من أهمية المشروعات السياحية فى توفير العملة الأجنبية إلا أن ذلك قد يرجع إلى أن منطقة الساحل الشمالى تعتمد بشكل كبير على السياحة المحلية دون القدرة على دخول السوق العالمية (عطية ،٢٠٠٥).

جدول (٨): معوقات الإستثمار بالخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة

معوقات الإستثمار	درجة الموافقة					المجموع	المتوسط المرجح لمقياس ليكرت					المجموع	الترتيب
	٥	٤	٣	٢	١		٥	٤	٣	٢	١		
التداخل بين الجهات الإدارية وضعف التنسيق بينها	٨	٣	٢	-	-	١٣	٤٠	١٢	٦	-	-	٥٨	١
كثرة الإجراءات المطلوبة لإقامة المشروعات الفندقية	٦	٤	١	٢	-	١٣	٣٠	١٦	٣	٤	-	٥٣	٢
إحجام المستثمرين عن المنطقة لارتفاع تكلفة الاستثمار	٣	٣	٢	١	٤	١٣	١٥	١٢	٦	٢	٤	٣٩	٥
ضعف شبكات البنية الأساسية بالمنطقة	٥	٤	٢	-	٢	١٣	٢٥	١٦	٦	-	٢	٤٩	٣
قلة الوعي السياحي لدى السكان المحليين	٤	٣	١	٢	٣	١٣	٢٠	١٢	٣	٤	٣	٤٢	٤

يوضح جدول رقم (٨) أهم معوقات تنمية الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة، وبترتيب المتوسط المرجح لمقياس ليكرت، نجد أن التداخل بين الجهات الإدارية وضعف التنسيق بينها جاء في المرتبة الأولى من المعوقات، وهذا يتضح فى طول الإجراءات التنظيمية لتكوين الشركات السياحية وتعدد جهات الرقابة والإشراف على المشروعات السياحية (حسين ،١٩٩٦)، وأخيراً جاء إحجام المستثمرين عن المنطقة لإرتفاع تكلفة الإستثمار في المرتبة الخامسة والأخيرة، وقد سبق وأن ذكر الشرابى (١٩٩١) أن من أهم معوقات التنمية بالمنطقة ضخامة التكلفة المطلوبة للإستثمارات السياحية المرتقبة ، كما أن الصناعات الفندقية تتميز بكثافة رأس المال والذى يكون معظمه فى تكلفة الأراضى والمبانى والتجهيزات (خنفر والسرابى، ٢٠١١، عاطف، ٢٠١٣).

نتائج إستمارة السائحين

المحور الأول : إتجاه الرحلة لمنطقة الدراسة وطبيعة الرأى فيها

جدول (٩): مدى رضاء أفراد عينة البحث عن بعض المؤشرات السياحية بمنطقة الدراسة

		درجة الرضا					المجموع	المتوسط المرجح لمقياس ليكرت					المجموع	الترتيب
		٥	٤	٣	٢	١		٥	٤	٣	٢	١		
مستوي الخدمات الفندقية	المصريون	٨	١٦	١٢	٩٥	٦٧	١٩٨	٤٠	٦٤	٣٦	١٩٠	٦٧	٣٩٧	٤
	الأجانب	١	١٠	٤	٢٨	٢٣	٦٦	٥	٤٠	١٢	٥٦	٢٣	١٣٦	٤
مستوي الخدمات الغير فندقية	المصريون	٥	١٢	٩	٨٢	٩٠	١٩٨	٢٥	٤٨	٢١	١٦٤	٩٠	٣٤٨	٥
	الأجانب	١٦	٣	١١	٢٢	١٤	٦٦	٨٠	١٢	٢٢	٤٤	١٤	١٧٢	٢
مستوي الأسعار للخدمات الفندقية	المصريون	٢٥	٢٠	٥	٧١	٧٧	١٩٨	١٢٥	٨٠	١٥	١٤٢	٧٧	٤٣٩	٢
	الأجانب	١	٦	٧	٢٤	٢٨	٦٦	٥	٢٤	٢١	٤٨	٢٨	١٢٦	٥
مستوي الأسعار للخدمات الأخرى الغير فندقية	المصريون	١٧	١١	٧	١١١	٥٢	١٩٨	٨٥	٤٤	٢١	٢٢٢	٥٢	٤٢٤	٣
	الأجانب	٥	٥	٤	٢٩	٢٣	٦٦	٢٥	٢٠	١٢	٥٨	٢٣	١٣٨	٣
منطقة رأس الحكمة بصفة عامة	المصريون	٦٠	٥٩	٩	٣١	٣٩	١٩٨	٣٠٠	٢٣٦	٢٧	٦٢	٣٩	٦٦٤	١
	الأجانب	٢٢	٢٩	٥	٦	٤	٦٦	١١٠	١١٦	١٥	١٢	٤	٢٥٧	١

يوضح جدول رقم (٩) مدى رضاء أفراد العينة من السائحين عن بعض المؤشرات بمنطقة الدراسة، ومن خلال ترتيب قيمة المتوسط المرجح لمقياس ليكرت بالنسبة للمصريين وجد أن هناك رضاء تام عن منطقة الدراسة بشكل عام، و جاء في المرتبة الأخيرة الخدمات الغير فندقية حيث أجاب معظم أفراد العينة بغير راضى تماماً وهذا يتفق مع ما يراه (إسماعيل، ٢٠١١). أما بالنسبة للأجانب فقد جاءت منطقة رأس الحكمة فى المرتبة الأولى بالرضاء عنها، وفى المرتبة الأخيرة جاءت أسعار الخدمات الفندقية المتاحة بالمنطقة بعدم الرضاء التام . وبمقارنة نتائج درجات الرضاء المختلفة حول منطقة الدراسة بين المصريين والأجانب نجد أنهم جميعاً راضون عن منطقة الدراسة بشكل عام، ولكن هناك درجات متفاوتة من عدم الرضاء على باقى المؤشرات .

المحور الثانى : طبيعة الرحلة والإقامة بشكل عام

جدول (١٠): مدة الإقامة المفضلة خلال الرحلة السياحية

مدة الإقامة	المصريون		الأجانب		المجموع
	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	
أقل من ليلتين سياحيتين	٢	%٠,٩	٤	%٢,٣	٦
من ٢-٤ ليلة سياحية	٥٣	%٢٤,٤	٤٠	%٢٢,٦	٩٣
من ٥-٧ ليلة سياحية	١٥٣	%٧٠,٥	٦٨	%٣٨,٤	٢٢١
أكثر من ٧ ليالي سياحية	٩	%٤,٢	٦٥	%٣٦,٧	٧٤
المجموع	٢١٧	%١٠٠	١٧٧	%١٠٠	٣٩٤

يوضح جدول رقم (١٠) مدة الإقامة المفضلة لأفراد العينة. بالنسبة للمصريين فقد أشار ١٥٣ من أفراد العينة بأن مدة الإقامة المفضلة لهم خلال الرحلة من ٥-٧ ليالى سياحية ، وذلك بنسبة ٧٠,٥% وهذا يتفق مع دراسة (عاطف ، ٢٠١٣) حول فنادق الإقامة القصيرة ومدة الإقامة بها ، وفى المرتبة الأخيرة أ أفاد فردان من أفراد العينة بنسبة ٠,٩% بأن مدة الإقامة المفضلة لرحلتهم السياحية أقل من ليلتين سياحية . أما بالنسبة لأفراد العينة من الأجانب؛ فقد أشار ٦٨ من أفراد العينة بنسبة ٣٨,٤% إلي أن مدة الإقامة المفضلة لرحلتهم من ٥-٧ ليالى سياحية فى المرتبة الأولى ، وأخيراً أشار أربعة من أفراد العينة بنسبة ٢,٣% بأن مدة الإقامة المفضلة لهم أثناء الرحلة السياحية أقل من ليلتين سياحية. وبمقارنة نتائج المصريين والأجانب، نجد أن النسبة الأكبر بالنسبة للمصريين يفضلون أن تكون مدة إقامتهم خلال الرحلة السياحية من ٥-٧ ليالى سياحية بنسبة ٧٠,٥%، والنسبة الأكبر بالنسبة للأجانب تتركز فى تفضيلهم المدة من ٥-٧ ليالى سياحية أثناء رحلتهم السياحية.

المحور الثالث : الخدمات الفندقية المفضل تنميتها بمنطقة رأس الحكمة – مطروح

جدول (١١): نمط الإقامة الفندقية المفضل خلال الرحلة السياحية

نمط الإقامة المفضل	المصريون		الأجانب		المجموع
	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	
غرفة فندقية	٦٠	%٢٧,٦	١١٨	%٦٦,٧	١٧٨
شالية سياحي	١٣٤	%٦١,٨	٣٨	%٢١,٥	١٧٢
المخيمات	١٦	%٧,٤	٨	%٤,٥	٢٤
بيوت الشباب	٧	%٣,٢	١٠	%٥,٦	١٧
الموتيلات	-	-	٣	%١,٧	٣
المجموع	٢١٧	%١٠٠	١٧٧	%١٠٠	٣٩٤

يوضح جدول رقم (١١) نمط الإقامة المفضل خلال الرحلة السياحية لمفردات العينة. بالنسبة للمصريين ؛ فى المرتبة الأولى أشار ١٣٤ فرداً من العينة بأنهم يفضلون الشالية السياحى للإقامة خلال رحلتهم السياحية، وذلك بنسبة ٦١,٨% وهو ما يتوافق مع وجود هذا النمط بالمنتجعات السياحية كما ذكر النشمى (٢٠١١) فى دراسته، وفى المرتبة الأخيرة لم يبدى أحد من أفراد العينة تفضيله للموتيلات كنمط للإقامة أثناء الرحلة السياحية وهو يتعارض مع ما ذكرته مباركة (٢٠١١) حول أهمية الموتيلات كنمط إقامة لشريحة للسائحين أما بالنسبة لأفراد العينة من الأجانب؛ ففى المرتبة الأولى أشار ١١٨ من أفراد العينة بنسبة ٦٦,٧% إلي تفضيلهم الغرف الفندقية كنمط للإقامة، وفى المرتبة الأخيرة أبدى ٣ من أفراد العينة تفضيله الموتيلات كنمط للإقامة خلال رحلته السياحية بنسبة ١,٧%. وبمقارنة نتائج المصريين والأجانب، نجد أن النسبة الأكبر بالنسبة للمصريين يفضلون الشاليه السياحى كنمط للإقامة بينما تأتى الغرف الفندقية فى المرتبة الثانية، بينما معظم أفراد العينة من الأجانب يفضلون الغرف الفندقية كنمط للإقامة أثناء الرحلة السياحية .

المحور الرابع : الخدمات السياحية والعناصر الأخرى المفضل وجودها بالمقصد السياحى

جدول (١٢): الخدمات الترفيهية المفضل وجودها بالمقصد السياحى

		درجة الأهمية					المجموع	المتوسط المرجح لمقياس ليكرت					المجموع	الترتيب
		٥	٤	٣	٢	١		٥	٤	٣	٢	١		
أنواع متعددة من المطاعم المتخصصة والكافيهات	المصريون	١٣٨	٧٣	٥	١	-	٢١٧	٦٩٠	٢٩٢	١٥	٢	-	٩٩٩	١
	الأجانب	١١٥	٥٦	٣	١	٢	١٧٧	٥٧٥	٢٢٤	٩	٢	٢	٨١٢	١
مراكز الغوص	المصريون	٢٠	١٢	٨	١٠٤	٧٣	٢١٧	١٠٠	٤٨	٢٤	٢٠٨	٧٣	٤٥٣	٥
	الأجانب	٣٩	٤٢	١٥	٢٢	٥٩	١٧٧	١٩٥	١٦٨	٤٥	٤٤	٥٩	٥١١	٥
مراكز السفارى	المصريون	١٢٧	٦٠	١١	٩	١٠	٢١٧	٦٣٥	٢٤٠	٣٣	١٨	١٠	٩٣٦	٣
	الأجانب	٨٣	٧٠	٩	٩	٦	١٧٧	٤١٥	٢٨٠	٢٧	١٨	٦	٧٤٦	٣
مراكز المؤتمرات	المصريون	٩	١١	٣	٧٧	١١٧	٢١٧	٤٥	٤٤	٩	١٥٤	١١٧	٣٦٩	٧
	الأجانب	٧	١٣	١٠	٦٢	٨٥	١٧٧	٣٥	٥٢	٣٠	١٢٤	٨٥	٣٢٦	٨
مراكز الألعاب الرياضية	المصريون	١٢	٢٠	١٣	٨٥	٨٧	٢١٧	٦٠	٨٠	٣٩	١٧٠	٨٧	٤٣٦	٦
	الأجانب	٤٦	٥٨	٨	١٥	٥٠	١٧٧	٢٣٠	٢٣٢	٢٤	٣٠	٥٠	٥٦٦	٤
ملاعب الجولف	المصريون	٩	٦	٢	٦٦	١٣٤	٢١٧	٤٥	٢٤	٦	١٣٢	١٣٤	٣٤١	٨
	الأجانب	٧	١١	١٠	٦٩	٨٠	١٧٧	٣٥	٤٤	٣٠	١٣٨	٨٠	٣٢٧	٧
مجمعات السينما	المصريون	١٣٥	٦٣	٤	٦	٩	٢١٧	٦٧٥	٢٥٢	١٢	١٢	٩	٩٦٠	٢
	الأجانب	٢٣	٤١	١٤	٥٨	٤١	١٧٧	١١٥	١٦٤	٤٢	١١٦	٤١	٤٧٨	٦
المتاحف الثقافية	المصريون	١٠١	٨٠	١٢	١٩	٥	٢١٧	٥٠٥	٣٢٠	٣٦	٣٨	٥	٩٠٤	٤
	الأجانب	١٠٨	٥٦	٦	٦	١	١٧٧	٥٤٠	٢٢٤	١٨	١٢	١	٧٩٥	٢

يوضح جدول رقم (١٢) أهم الخدمات الترفيهية التى يفضل وجودها بالمقصد السياحي والتى تحدد أختيار زيارة مقصد سياحى بعينه، ومن خلال ترتيب قيمة المتوسط المرجح لمقياس ليكرت بالنسبة للمصريين وجد أن أنواع متعددة من المطاعم المتخصصة والكافيهات جاءت في المرتبة الأولي من حيث درجة الأهمية ، وأخيراً فى المرتبة الثامنة ملاعب الجولف. أما بالنسبة للأجانب فقد جاءت أنواع متعددة من المطاعم الخاصة والكافيهات أيضاً في المرتبة الأولي من حيث الأهمية، وفى المرحلة الثامنة والأخيرة مراكز المؤتمرات. وبمقارنة درجة أهمية الخدمات الترفيهية المفضل وجودها بالمقصد السياحي بين المصريين والأجانب نجد أنهم جميعاً يتفقون على أن الأنواع المتعددة من المطاعم المتخصصة والكافيهات تأتى فى المرتبة الأولى وهذا يتفق مع ما يراه الزغبى (٢٠٠٦) حول أهمية خدمات الطعام والشراب، كما اتفق المصريون والأجانب في أن مراكز السفارى في المرتبة الثالثة من حيث الأهمية، وأيضاً هناك توافق بين جميع أفراد العينة على أن مراكز الغوص تأتى فى المرتبة الخامسة.

جدول (١٣): الخدمات المفضل وجودها بالمقصد السياحى

		درجة الأهمية					المجموع	المتوسط المرجح لمقياس ليكرت					المجموع	الترتيب
		٥	٤	٣	٢	١		٥	٤	٣	٢	١		
المراكز الصحية	المصريون	١٢٥	٨٦	٣	١	٢	٢١٧	٦٢٥	٣٤٤	٩	٢	٢	٩٨٢	١
	الأجانب	١٢٣	٥١	٢	-	١	١٧٧	٦١٥	٢٠٤	٦	-	١	٨٢٦	١
مراكز خدمات رجال الأعمال	المصريون	٥٧	٨٢	١٥	٣٣	٣٠	٢١٧	٢٨٥	٣٢٨	٤٥	٦٦	٣٠	٧٥٤	٤
	الأجانب	١٢	٤٦	٢٠	٣١	٦٨	١٧٧	٦٠	١٨٤	٦٠	٦٢	٦٨	٤٣٤	٣
مراكز خدمة السيارات	المصريون	١٠٣	٩٥	٧	٥	٧	٢١٧	٥١٥	٣٨٠	٢١	١٠	٧	٩٣٣	٣
	الأجانب	٢٢	٤٨	١٧	٢١	٦٩	١٧٧	١١٠	١٩٢	٥١	٤٢	٦٩	٢٧٢	٤
المولات التجارية	المصريون	١٢٠	٩١	٥	١	-	٢١٧	٦٠٠	٣٦٤	١٥	٢	-	٩٨١	٢
	الأجانب	٨٣	٨٩	٥	-	-	١٧٧	٤١٥	٣٥٦	١٥	-	-	٧٨٦	٢

يوضح جدول رقم (١٣) مدى أهمية الخدمات التى يفضل وجودها بالمقصد السياحي والتى تحدد أختيار زيارة مقصد سياحى بعينه، ومن خلال ترتيب قيمة المتوسط المرجح لمقياس ليكرت بالنسبة للمصريين وجد أن المراكز الصحية جاءت في المرتبة الأولي من حيث درجة الأهمية ، وأخيراً جاء في المرتبة الرابعة مراكز خدمات رجال الأعمال. أما بالنسبة للأجانب فقد جاء المراكز الصحية أيضاً في المرتبة الأولي من حيث الأهمية، وأخيراً مراكز خدمة السيارات في المرتبة الرابعة. وبمقارنة درجة أهمية الخدمات المفضل وجودها بالمقصد السياحي بين المصريين والأجانب نجد أنهم جميعاً يتفقون على أن المراكز الصحية هي الأهم ، ورغم التفاوت فى درجة الأهمية بين تلك الخدمات إلا أنها تتفق مع ما يراه الزغبى (٢٠٠٦) حول أهمية الخدمات السياحية الإضافية بالمقصد السياحى .

جدول (١٤): أهم عناصر الجذب التى تحدد أختيار زيارة مقصد سياحى

		درجة الأهمية					المجموع	المتوسط المرجح لمقياس ليكرت					المجموع	الترتيب
		٥	٤	٣	٢	١		٥	٤	٣	٢	١		
مستوي الخدمة	المصريون	٩٧	٧٩	٩	١٦	١٦	٢١٧	٤٨٥	٣١٦	٢٧	٣٢	١٦	٨٧٩	٣
	الأجانب	١٠٢	٦١	٥	٥	٤	١٧٧	٥١٠	٢٤٤	١٥	١٠	٤	٧٨٣	١
الأسعار	المصريون	١٠٥	٨٨	٧	١١	٦	٢١٧	٥٢٥	٣٥٢	٢١	٢٢	٦	٩٢٦	١
	الأجانب	٧٨	٧٥	٦	١٠	٨	١٧٧	٣٩٠	٣٠٠	١٨	٢٠	٨	٧٣٦	٣
المناخ	المصريون	١٠٦	٧٤	١٠	١٤	١٣	٢١٧	٥٣٠	٢٩٦	٣٠	٢٨	١٣	٨٩٧	٢
	الأجانب	٨٩	٧١	٤	٧	٦	١٧٧	٤٤٥	٢٨٤	١٢	١٤	٦	٧٦١	٢
الموقع	المصريون	٩٤	٧٠	١١	١٧	٢٥	٢١٧	٤٧٠	٢٨٠	٣٣	٣٤	٢٥	٨٤٢	٤
	الأجانب	٦١	٧٤	١٣	٢٠	٩	١٧٧	٣٠٥	٢٩٦	٣٩	٤٠	٢٠	٧٠٠	٤

يوضح جدول رقم (١٤) أهمية العناصر المفضل وجودها بالمقصد السياحي والتى تحدد أختيار زيارة مقصد سياحى بعينه، ومن خلال ترتيب قيمة المتوسط المرجح لمقياس ليكرت بالنسبة للمصريين وجد أن الأسعار جاءت في المرتبة الأولي من حيث درجة الأهمية، ثم المناخ في المرتبة الثانية، يليها في المرتبة الثالثة مستوي الخدمة، وأخيراً جاء في المرتبة الرابعة الموقع. أما بالنسبة للأجانب فقد جاء مستوي الخدمة في المرتبة الأولي من حيث الأهمية، ثم المناخ في المرتبة الثانية، ثم الأسعار في المرتبة الثالثة، وأخيراً الموقع في المرتبة الرابعة. وبمقارنة درجة أهمية العناصر المفضل وجودها بالمقصد السياحي بين المصريين والأجانب نجد أن المصريين يرون أن الأسعار هي الأهم، بينما يري الأجانب أن مستوي الخدمة هو الأهم، واتفق المصريين والأجانب في أن المناخ يأتي في المرتبة الثانية من حيث الأهمية، وكذلك اتفقا على أن الموقع يأتي في المرتبة الرابعة من حيث الأهمية.

الخاتمة

تهدف الدراسة الي تحليل الوضع الراهن للخدمات الفندقية الموجودة بمنطقة الدراسة، وتحديد أهم أوجه القصور بها، دراسة إمكانية إقامة وتقديم الخدمات الفندقية المتنوعة بمنطقة الدراسة، وكذلك تحديد معوقات تنمية الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة، وقد أظهرت النتائج أن منطقة منطقة (رأس الحكمة – مطروح) تمتلك العديد من المقومات التى تؤهلها لتكون مقصداً سياحياً عالمياً إذا تم استغلال هذه المقومات. وتعد عناصر الجذب الطبيعى المتمثلة فى الشاطئ الرملى المنبسط والذى يمتاز بوجود العديد من الخلجان وكذلك المناخ المتميز هى أهم المقومات التنموية لمنطقة الدراسة يليها المقومات التاريخية والأثرية المتنوعة. لا تعد الخدمات السياحية الحالية بالمنطقة من مقومات التنمية لما تعانيه من الموسمية والنقص فى الخدمات والتسهيلات ومعدلات الإشغال .

هناك معوقات لتنفيذ خطط التنمية لمنطقة الدراسة أهمها عدم توفير التمويل اللازم لتلك الخطط ، وعدم التنفيذ الفعلى والإعتماد لتلك الخطط، وأخيراً تقاعس بعض الجهات المسئولة عن التنفيذ. أهم الأنماط السياحية التى تلائم طبيعة المنطقة ويمكن تنميتها هى السياحة الشاطئية ثم سياحة السفارى والسياحة البيئية، ولا تناسب سياحة الرياضات البحرية طبيعة المنطقة نظراً لوجود تيارات بحرية .

تعد الشاليهات ووحدات الإقامة هى نمط الإقامة الأكثر ملائمة لطبيعة المنطقة يليه الغرف الفندقية ثم المخيمات وأخيراً الموتيلات .تعد المطاعم والكافيهات ومراكز السفارى أهم الخدمات الترفيهية التى تلائم طبيعة المنطقة ثم دور العرض السينمائى والمتاحف الأثرية والمراكز الرياضية. كما وتعد مراكز الغوص من الأنماط السياحية الترفيهية الغير ملائمة لطبيعة المنطقة لوجود تيارات بحرية تعيق نشاط الغوص .

ومن ناحية اخري، تفتقد المنطقة للعديد من الخدمات وتعد الخدمات الصحية أهم الخدمات التى تفتقدها المنطقة وتحتاج إليها لتنميتها ، والمولات التجارية تم مراكز خدمة السيارات و مراكز خدمات رجال الأعمال . كما أن هناك العديد من معوقات تنمية الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة وأهمها التداخل بين الجهات الإدارية الحكومية وضعف التنسيق بينها ، وضعف شبكة البنية الأساسية بالمنطقة ، وكثرة الإجراءات المطلوبة لإقامة المشروعات الفندقية ، وقلة الوعى السياحى لدى السكان المحليين مما ترتب عليه مشكلات وضع اليد على أراضى الدولة .

هناك رضاء تام من جانب السائحين عن منطقة رأس الحكمة مطروح بشكل عام ، ولكن هناك عدم رضاء تام عن الخدمات الفندقية ومستوى أسعارها بالمنطقة وأيضاً الخدمات الغير فندقية بالمنطقة ومستوى أسعارها . يفضل معظم السائحين القيام برحلتهم لمدة متوسطها ٥-٧ ليالى سياحية . وتعد الغرف الفندقية هى النمط المفضل للإقامة للسائحين الأجانب يليها الشاليهات السياحية بينما السائحين المصريين يفضلون الشاليهات السياحية فى المرتبة الأولى يليها الغرف الفندقية .

يفضل السائحون وجود أنواع متعددة من المطاعم المتخصصة والكافيهات فى المقصد السياحى ومجمعات السينما ودور العرض ومراكز السفارى والمتاحف الثقافية فى مقصدهم السياحى. ويرغب السائحون فى وجود الخدمات الصحية والمولات التجارية، ومراكز خدمة السيارات، ومراكز خدمة رجال الأعمال فى مقصدهم السياحى .كما تعد الأسعار هى أهم العناصر التى تحدد إختيار السائحين المصريين للمقصد السياحى ثم المناخ يليه مستوى الخدمة والموقع، وبالنسبة للسائحين الأجانب فيأتى مستوى الخدمة فى المرتبة الأولى ثم المناخ يليه الأسعار والموقع .

التوصيات

من خلال ما توصلت إليه الدراسة من نتائج، يمكن اقتراح بعض التوصيات، تتمثل في النقاط التالية:

١. زيادة إهتمام الدولة بتنمية الخدمات الفندقية بمنطقة رأس الحكمة مطروح لما تتمتع به المنطقة من مقومات متنوعة تؤهلها لأن تصبح مقصد سياحى عالمى وكسر العزلة الجغرافية للمنطقة بربطها بكافة المناطق المحيطة .
٢. توفير التمويل اللازم لتنفيذ خطط التنمية السياحية بمنطقة رأس الحكمة ، وتحديد دور كل جهة إدارية حكومية فى تنفيذ تلك الخطط لما لذلك من مردود إيجابى على كافة النواحى الإقتصادية والإجتماعية والسياسية والبيئية على مستوى الدولة بشكل عام وعلى مستوى المجتمع المحلى بالمنطقة بشكل خاص .
٣. الإهتمام بتنمية أنماط معينة من السياحة والأكثر ملائمة لطبيعة المنطقة وهى السياحة الشاطئية وسياحة السفارى والسياحة البيئية .
٤. الإهتمام بتنويع أنماط الإقامة المختلفة مع التركيز على الأنماط الأكثر ملائمة لطبيعة المنطقة وهى الشاليهات ووحدات الإقامة فى المقام الأول ، والغرف الفندقية فى المقام الثانى والموتيلات والمخيمات السياحية فى المقام الثالث بما يلبى حاجة كافة الشرائح من السائحين المصريين والعرب والأجانب بكافة فئاتهم .
٥. العمل على تنويع الخدمات السياحية الترفيهية وتركيز الإهتمام على إقامة الأنماط المتنوعة من المطاعم المتخصصة والكافيهات ، ومراكز السفارى ، ودور العرض السينمائى ، والمتاحف الثقافية والأثرية وغيرها من الخدمات الترفيهية الملائمة لطبيعة المنطقة ، مع إغفال نمط مراكز الغوص لوجود تيارات بحرية تعيق نشاط الغوص بالمنطقة .
٦. الإهتمام بإقامة وإنشاء الخدمات المختلفة التى تفتقر إليها منطقة الدراسة وأهمها الخدمات الصحية والمولات التجارية ومراكز خدمة السيارات ومراكز خدمة رجال الأعمال .
٧. توفير الخدمات الفندقية والخدمات السياحية الأخرى بمستويات متنوعة ، وبأسعار مناسبة لكافة الشرائح من السائحين المصريين والعرب و الأجانب بمختلف فئاتهم .
٨. قيام الجهات الحكومية المسئولة بتقديم المزيد من الحوافز الإستثمارية للمستثمرين فى النشاط الفندقى وبخاصة ضرورة إعادة النظر فى السياسات السعرية للأراضى المخصصة لإقامة الخدمات الفندقية بمنطقة الدراسة وكذلك توفير دراسات جدوى دقيقة للمشروعات الفندقية .
٩. حل مشكلة التداخل بين الجهات الإدارية الحكومية المسئولة عن عملية التنمية بالمنطقة وضرورة تحديد ولايات الأراضى لكل جهة بشكل دقيق ودور كل جهة فى عملية التنمية وضرورة وجود آلية تنظيمة مناسبة للتنسيق فيما بين تلك الجهات .
١٠. الإهتمام بالبنية الأساسية لمنطقة الدراسة والعمل على توفيرها بشكل مناسب يدعم عملية التنمية المتكاملة .
١١. ينبغى الوصول إلى آلية تنظيمية تعمل على تسهيل وتقليص الإجراءات المطلوبة للإستثمار الفندقى .

١٢. الإهتمام بالمجتمع المحلى فى منطقة الدراسة والعمل على إشراكه فى عملية التنمية وذلك من خلال إنشاء مراكز للتوعية والإرشاد للمواطنين بأهمية تنمية الخدمات الفندقية بالمنطقة والعوائد المختلفة من ذلك ، وكذلك العمل على حل مشكلات وضع اليد من قبل المواطنين المحليين على أراضى الدولة بالمنطقة .

المراجع

أولا:المراجع العربية

١- الكتب العلمية

الأنصارى، آسيا وعواد، إبراهيم. (٢٠٠٢). إدارة المنشآت السياحية. دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن.

البنا، محمد. (٢٠٠٤). إقتصاديات السياحة والفندقة. مكتبة زهراء الشرق، مصر.

التونى، ناجى (٢٠٠١) دور وآفاق القطاع السياحى فى إقتصاديات الأقطار العربية ، المعهد العربى للتخطيط

الجلاد، أحمد (٢٠٠٠) التنمية السياحية المتواصلة ، عالم الكتب ، القاهرة .

بكير، محمد (٢٠٠٤) جغرافية مصر السياحية ، دار المعرفة الجامعية ، مصر.

حسنين، جليلة (٢٠٠٦) دراسات فى التنمية السياحية، الدار الجامعة، الإسكندرية .

حمودة، إبراهيم (٢٠١٥) صناعة السياحة (التخطيط – التنمية)، دار علاء الدين للطباعة، مصر.

خنفر، سليم والسرابى، علاء. (٢٠١١) صناعة الفنادق ، إدارة ومفاهيم، دار جرير للنشر والتوزيع ، الأردن.

زيتون، محيا (٢٠٠٢) السياحة ومستقبل مصر بين إمكانيات التنمية ومخاطر الهدر، دار الشروق، القاهرة.

سليم، عبد الرحمن (١٩٨٧) التنمية الإقتصادية والإجتماعية من خلال العمل السياحى، وزارة السياحة ، مصر.

عاطف، هانى (٢٠١٣) إدارة الفنادق، دار الكتب والوثائق القومية ، مصر.

حسين، عبد السميع (١٩٩٦) إقتصاديات السياحة، جامعة حلوان ، كلية السياحة والفنادق ، القاهرة.

عبد الوهاب، صلاح الدين (١٩٩٣) إقتصاديات السياحة والفنادق، مصر.

البكرى، فؤادة (٢٠٠٤) التنمية السياحية في مصر والعالم العربي، عالم الكتب للنشر، القاهرة، مصر.

الشرابي، محبات (١٩٩١) أقاليم مصر السياحية دراسة فى جغرافية السياحة، دار الفكر العربى.

عطا الله، نشوى (٢٠٠٨) التنمية السياحية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية.

٢- الرسائل والأبحاث العلمية:

إبراهيم، الزهاوى (٢٠٠١) إحصائية تخطيط النشاط السياحى فى إقليم الأنبار، رسالة ماجستيرمنشورة، مركز التخطيط الحضرى والإقليمى، جامعة بغداد، العراق.

الزغبى، حسن (٢٠٠٦) نظم المعلومات وأثرها فى تحديد الخيار الإستراتيجى للمنظمات الفندقية، الملتقى الدولى حول صناعة السياحة فى الوطن العربى من منظور إستراتيجى وإدارى وتنموى، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، تونس.

النحاس، أسامة (١٩٩٥) القرى السياحية – دراسة تحليلية مقارنة للقرى السياحية فى مصر ودول حوض البحر المتوسط ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الهندسة ، جامعة الزقازيق.

النشمى، ناصر (٢٠١١) دور الهيئة العامة للسياحة والآثار فى تحسين مرافق وخدمات الفنادق، رسالة ماجستير منشورة، السعودية.

حسنين، جليلة (٢٠٠٥) "السياحة: هل تزيد من الفقر في الدول النامية ام يمكن ان تسهم في تخفيف حدته" ، بحث منشور، مجلة مصر المعاصرة .
زين الدين، صلاح (٢٠١٦) دراسة لفرص وتحديات التنمية السياحية المستدامة فى مصر، بحث منشور، كلية الحقوق جامعة طنطا، المؤتمر العلمى الدولى الثالث (القانون والسياحة).
صيداوى، وليد (١٩٩٤) تخطيط وتنمية المناطق الساحلية، دراسة حالة المناطق الساحلية المصرية، رسالة ماجستير.
عبد الله، عزة (٢٠١٥) الأبعاد الجغرافية لتنمية الساحل الشمالى الغربى وظهيره الصحراوى، رسالة ماجستير، جامعة بنها.
عبد الله، عطية (٢٠٠٥) التنمية السياحية المتواصلة في إطار التخطيط ا لإقليمي والعمراني للساحل الشمالي الغربى، المؤتمر السنوي الرابع بكلية السياحة والفنادق، جامعة الإسكندرية، الساحل الشمالي الغربي المصري على خريطة السياحية الدولية.
مباركة، مساوى (٢٠١١) الخدمات السياحية والفندقية وتأثيرها على سلوك المستهلك، رسالة ماجستير منشورة، الجزائر.
إسماعيل، هناء (٢٠١١) التنمية السياحية فى مصر، المؤتمر السنوي السادس عشر آثار وسبل مواجهة الازمات المجتمعية الناتجة عن أحداث الربيع العربي، كلية التجارة، جامعة عين شمس، مصر.
وفا، عبد الباسط (٢٠٠٥) التنمية السياحية المستدامة بين الإستراتيجية والتحديات العالمية المعاصرة، بحث منشور، مجلة حقوق حلوان للدراسات القانونية والإقتصادية، مصر.

٣- التقارير والمواقع الإليكترونية

الهيئة العامة للتخطيط العمرانى (٢٠٠٦) مؤتمر التنمية والحماية للساحل الشمالى للجمهورية ، جمعية المهندسين المصرية ، الجمعية المصرية للتخطيط العمرانى ، القاهرة.
الهيئة العامة للتنمية السياحية (٢٠٠٧) إستراتيجية التنمية السياحية للساحل الشمالى الغربى من رفح إلى السلوم، مصر.
الهيئة العامة للتنمية السياحية (٢٠١١) الرؤية الإقليمية والمخطط العام لتنمية الساحل الشمالى الغربى رأس الحكمة – مطروح
الهيئة العامة للتنمية السياحية (٢٠١٦) تقرير الموقف التنفيذى لمشروعات التنمية السياحية، سبتمبر
الهيئة العامة للتنمية السياحية (بدون) المخطط التأشيرى لمركز رأس الحكمة السياحى
مركز المعلومات ودعم إتخاذ القرار (٢٠٠٧) النوتة المعلوماتية، محافظة مطروح.
وزارة التخطيط (٢٠١١) تحديث إستراتيجية وخطة التنمية الشاملة للساحل الشمالى الغربى وظهيره الصحراوى (٢٠١٠-٢٠٣٢).

ثانياً :المراجع الأجنبية

World Tourism Organization (1995). *A Satellite Account Form Tourism*. Madrid, Spain.
United Nations World Travel Organization (UNWTO) (2010). Computable General Equilibrium analysis, Recommendations on Tourism Statistics. Statistical Papers Series-M, No. 21, Madrid.

The Development of Hotel Services in the Northern - Western Coast An Empirical Study *on "Ras Alhekma – Matrouh"* region

Abstract

The study aims to evaluate the hotel services in Ras Alhekmaa – Matrouh region, and to determine the possibility and obstacles of their development. The study based on a survey questionnaire, which was sent to a random sample of local and international tourists in some tourist sites within the Arab Republic of Egypt to identify their views. Also, a structure interview was held with the Egyptian tourism development experts to identify the future vision for the development of hotel services in Ras Alhekma - Matrouh region.

The results of the study explored the most important elements of the development of hotel services in the region and the most important types of tourism and accommodation patterns, and services that fit with the nature of the region. Also, the most important incentives for hotel investment in the region and the revenues of that, and finally came to a set of recommendations, including: the necessity of development of beach tourism because it is the most appropriate touristic type, attention to the development of chalets and accommodation units and the hotel rooms because it is the most appropriate patterns for the region.

Keywords: Hotel Services, The Northern - Western Coast, Ras Alhekma, Matrouh.